

邑錡 邁入爆發成長期

開發出Brinno縮時相機，名列「最具創新科技產品」；下旬將登錄興櫃

■張秉鳳

2013年12月，Brinno縮時相機與《谷歌》眼鏡、《高通》智能手錶，以及《蘋果》、《新力》、《佳能》等世界頂尖科技公司產品一起被美國科技重量級專業雜誌Popular Science評選為「最具創新科技產品」。這個出自台灣小型設計開發公司的Brinno品牌一躍成為全球矚目的「縮時攝影」領導品牌。

12月下旬將在興櫃登錄掛牌的邑錡公司，就是設計開發出Brinno品牌縮時相機的公司；目前擁有50名員工，以創新的商業模式，專注於小型電子設備的創意與開發，兩大核心業務「非傳統ODM」服務及自有品牌產品(OBM)，前者比重約30%~40%，後者比重約占60%~70%。邑錡在設計研發導向下，將生產製造環節外包

，強調「創新」價值的「重複」創造。

創新的「非傳統ODM」服務經由全方位設計開發、開模、量產一條龍服務，為國際大廠創造產品的高附加價值，此一商業模式打破傳統ODM開發設計僅一次性單筆設計費收入，轉化為隨著所設計產品導入量產以至銷量增加，獲得持續性、增長式的「重複營收」嶄新商業模式。Microsoft、Vernier、Flir Systems、Hoya、EPSON、Lenovo等品牌大廠都是長期的互利合作夥伴。

5年前，邑錡預見「縮時攝影」(timelapse photography)短片在社群網路上即時分享的巨大潛在商機；團隊以深厚的設計經驗、圖像處理及電池續航力技術等核心競爭力，開發出一系列，可

用於商業、個人休閒生活上，且價格深具競爭力的「縮時攝影」專用單體相機，在POV攝影領域，爆發力直追極限運動攝影機。

相較於傳統縮時相機昂貴的器材、複雜的設定、耗時的後製作，創新的Brinno縮時相機可長時間拍攝、一片SD卡、零後置處理，即拍即縮即看，簡單、便宜、靈活，破除專業玩家門檻，讓一般消費者也能輕易欣賞到前所未見的縮時攝影的奧妙與趣味。

3年前Brinno成功上市，經過不斷改良、提升，目前Brinno產品組合已邁入成熟階段，登上Google縮時相機第一品牌，Amazon網站也有銷售，全球45個國家都有代理商販售。由於Apple iPhone 6也注意到縮時攝影的應用浪潮，市場大爆發商機可期。



● 邑錡總經理陳世哲。
圖/業者提供

邑錡總經理陳世哲指出，5年前GoPro極限運動攝影機上市之初的情況就像今天的縮時攝影機，現今GoPro極限運動攝影機年銷售量達380萬台，

縮時攝影應用更廣泛下，未來幾年進入爆發性成長期，明年Brinno將大量投資在全球市場行銷上。