

114年度推動永續發展執行情形報告，已提115年5月8日董事會報告：

推動項目	執行情形								
<p>一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？</p>	<p>1.為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，114年8月8日董事會通過設置永續發展委員會並委任第1屆委員，全體委員由1位董事、1位獨立董事及策略發展&品牌行銷處協理兼發言人所組成，負責綜理和督導委員會業務，整合各推動小組彙整年度計畫與執行成果向本委員會提報，並協調與追蹤各推動小組落實委員會議定之各項年度計畫。</p> <p>2.現階段委員會每年至少1次向董事會報告執行成果及未來工作計畫，由董事會督導各項永續專案發展策略與目標、管理方針及推動效益，如遇重大議題亦須事前提請董事會決議方可據以執行。114年召開1次會議，詳細議案內容請參考年報有關永續發展委員會運作情形。</p> <p>3.為深化企業永續發展目標，將規劃持續推動協調建立永續發展執行組織架構，組成各跨部門推動小組，涵蓋公司治理、永續環境、社會公益及永續資訊揭露等編組任務，並指定各推動小組的組長和人員，確保永續發展策略充份落實於企業日常營運中。</p>								
<p>二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？</p>	<p>1.本揭露資料涵蓋公司於114年1月至114月12月間之永續發展推動情形，風險評估邊界係涵蓋本公司。</p> <p>2.本公司根據與其活動、產品、服務及相關衝擊，評估重大性議題發生於價值鏈之邊界範圍，考量動態重大性與雙重重大性的概念，從內/外部利害關係人關注度、營運衝擊與永續發展衝擊三個面向，進行整合評估重大性分析，114年鑑別出ESG各面向之重大主題20項議題：包含8項治理面議題、5項環境面議題與7項社會面議題，且結合組織的風險管理政策及程序鑑別結果，包含風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應、風險報告與揭露，將ESG風險管理政策及風險評估已納入公司風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)政策機制內，並將執行情形與結果於114年11月7日向董事會報告。</p>								
<p>三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	<p>本公司採輕資產策略，委外製造或加工，外包廠皆為具規模之廠商，環境管理制度健全，恪守國際環保標準，所有產品並經歐盟WEEE、RoHS規範、REACH測試通過符合規範，確保在追求經營績效的過程，滿足各國當地政府環境保護法規的要求。公司將持續關注各國環境相關法規演變，隨時更新、落實內部作業程序規範，以確保公司營運各環節符合法規要求，妥適回應利害關係人。</p> <table border="1" data-bbox="555 1787 1401 1982"> <thead> <tr> <th data-bbox="555 1787 1182 1832">遵守各國法規或指令</th> <th data-bbox="1182 1787 1401 1832">邑錡產品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="555 1832 1182 1883">歐盟RoHS：管制環境有害物質</td> <td data-bbox="1182 1832 1401 1883">100%符合</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1883 1182 1935">歐盟REACH：化學品註冊、評估、授權、限制</td> <td data-bbox="1182 1883 1401 1935">100%符合</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1935 1182 1982">歐盟WEEE：廢棄電子電機設備</td> <td data-bbox="1182 1935 1401 1982">100%符合</td> </tr> </tbody> </table>	遵守各國法規或指令	邑錡產品	歐盟RoHS：管制環境有害物質	100%符合	歐盟REACH：化學品註冊、評估、授權、限制	100%符合	歐盟WEEE：廢棄電子電機設備	100%符合
遵守各國法規或指令	邑錡產品								
歐盟RoHS：管制環境有害物質	100%符合								
歐盟REACH：化學品註冊、評估、授權、限制	100%符合								
歐盟WEEE：廢棄電子電機設備	100%符合								

推動項目	執行情形																				
<p>(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	<p><u>節能類產品配件</u> 產品配件致力提升資源利用率，已研發太陽能板並生產成為配件，為產品提供穩定且源源不絕的電力供應；改善加強電池續航並採可充式電池，減少電池中因有害物質對環境負荷的衝擊，同時產品使用後報廢皆是可回收材質。</p> <p><u>能源使用效率</u> 本公司已採行各項申請表單用電子簽核節省紙張節能減碳，並配合政府政策及園區管理委員會之規定，持續進行垃圾分類、回收及減量之活動。為有效利用能源，訂立用電用水減少量目標，以達成節能減碳之目標。</p>																				
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	<p>因應永續發展執行落實，執行氣候相關風險和機會之鑑別與因應，為本公司風險管理(ERM)機制重要程序。按本公司風險管理政策及程序，依循風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應、風險報告與揭露進行風險管理，評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施，並予以追蹤。每年定期向董事會提報永續報告書及風險管理執行情形報告。</p> <p>本公司採用參考國際財務報導準則第 S2 號(IFRS S2)架構，揭露個體對氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理、指標和目標等核心內容，進行氣候風險與機會的系統化分析，並每年落實資訊公開揭露，檢視風險與機會的衝擊程度及因應管理措施。114年所辨識之氣候風險與機會對本公司之潛在財務影響請參閱附表(五.1)氣候相關資訊執行情形第 2 項之說明，目前本公司尚未制定因應管理氣候相關風險之因應措施。</p>																				
<p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	<p>本公司透過電力、水資源管理政策及措施，依照溫室氣體排放量制定「五年內(116年)總排放量減低1%為目標、119年總排放量減低1.1%為目標」的減碳政策(減量基準年為111年)。經盤點內湖、三重及新竹辦公室，範疇一之溫室氣體排放主要為電器冷媒逸散碳排量；範疇二係辦公室用電量、用水量換算二氧化碳約當排放量(單位：公斤)：</p> <table border="1" data-bbox="552 1547 1091 1697"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>用電量(度)</th> <th>用水量(度)</th> <th>碳排放量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114</td> <td>108,423</td> <td>740</td> <td>51,434</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>111,783</td> <td>776</td> <td>53,028</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司製造完全外包，114年度及113年度皆無事業廢棄物須向主管機關申報情形。114年及113年存貨報廢重量各1,185公斤和457公斤，回收的電池各約25~30公斤。</p> <p>經統計全公司114年度及113年度範疇一及範疇二的碳排量如下，經比較前後年度碳排放量減少1,594公斤，減少比率2.86%：</p> <table border="1" data-bbox="580 1935 1102 2029"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>範疇一</th> <th>範疇二</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114</td> <td>2,665</td> <td>51,434</td> <td>54,099</td> </tr> </tbody> </table>	年度	用電量(度)	用水量(度)	碳排放量	114	108,423	740	51,434	113	111,783	776	53,028	年度	範疇一	範疇二	合計	114	2,665	51,434	54,099
年度	用電量(度)	用水量(度)	碳排放量																		
114	108,423	740	51,434																		
113	111,783	776	53,028																		
年度	範疇一	範疇二	合計																		
114	2,665	51,434	54,099																		

推動項目	執行情形				
	113	2,665	53,028	55,693	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	<p>本公司民國110年8月9日董事會已依遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則制定「人權政策」，提出提供<u>安全健康的工作機會</u>、<u>杜絕不法歧視以確保工作機會均等</u>、<u>禁止強迫勞動</u>及<u>落實資訊安全</u>等四項關注事項，適用範圍包括本公司、供應商及其他具有實質控制能力之關係企業等，並以董事會、永續發展委員會為人權治理架構。視推動人權之需求，在永續發展委員會下組成各跨部門推動小組。</p> <p>人權盡職調查的流程通包含辨識衝擊、評估風險、擬訂計畫、監督執行及回顧改善等五步驟，114年度調查範圍為本公司，經風險辨識及評估所鑑別出四項人權關注議題(確保工作環境安全、工作機會均等、禁止強迫勞動及落實資訊安全)，提出減緩及補救措施，據以擬定具體的管理方案實施(內容請詳公司網站-114年度人權政策具體管理方案)，經調查追蹤執行成效，確認都已落實實施，未來將持續發掘未列入的潛在人權議題，以完善調查機制。</p>				
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>本公司已訂定及實施各項福利措施，並成立職福會，另每半年召開員工大會，由總經理跟員工說明公司發展願景並開放員工溝通發表意見，作為改善方向。公司章程第十九條：本公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益)，提撥員工酬勞以不低於百分之一，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。另外公司為提供合理且具競爭力的薪酬制度、吸引及留任優秀人才，讓員工與公司共享營運成果，參考政府法令規定、同業薪資市場行情與動態、整體經濟與產業景氣變動及公司組織結構制定員工薪酬政策，依據公司訂定之「員工薪資管理辦法」及「員工績效考核管理辦法」等規定作為核發標準，並訂有「員工獎金制度管理辦法」，視公司獲利狀況及審酌員工表現發給年終獎金(含員工酬勞)，將公司經營績效適當反映於員工薪酬。</p>				
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	<p>本公司提供優良員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育。114年和113年未有員工職災，亦未發生火災情形。</p>				
<p>(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p>	<p>每位員工自報到開始，公司即安排新人職前教育訓練，日後職場進修教育訓練體制分為內部訓練及派外教育訓練，並依據不同職能及業務需求進行專業技術訓練。由各部門主管依照各員工的工作能力狀況，與員工討論設定員工個人發展培訓計畫，每年並編列各項教育訓練預算，透過定期檢視與回饋，協助員工藉不斷學習進修而紮實精進學識和經驗，各項計劃詳細實施情形，請參閱114年度永續報告書7.4員工訓練發展。</p>				
<p>(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及</p>	<p>本公司114年4月依公司「永續發展實務守則」的規定，制定「客戶權益保護政策」和「個人資料保護管理政策」，對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示、客戶申訴等進行規範。對客戶申訴程序，本公司制定「售後服務作業」，要求立即加</p>				

推動項目	執行情形
國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	<p>以處理，並對客戶所提意見應分類統計並分析檢討。本公司已投保全球產品責任保險，新產品會通過安規認證，以符合產品安全法規。產品包裝、產品外殼或使用手冊會標示包裝內容和部件、產品規格等資訊，以符合「商品標示法」等相關法規要求。</p> <p>同時配合客戶需求及地區能源法令規範，所有產品已100%符合客戶需求及地區能源令、能源標章及WEEE之規定，EPR（生產者責任延伸Extended Producer Responsibility）目標導向策略下，並無違反商品資訊標示的法規。另因公司ODM部門產品以原始設計製造廠商為主，故對於產品制定相關保護消費者權益政策以及申訴程序，皆由品牌客戶直接處理。品牌客戶除定期每季回饋業務外，我們亦對品牌客戶進行各項滿意調查並建立彈性而有效率之客訴處理流程，藉以瞭解客戶對品質、成本、交期、服務與科技等面向回饋，積極投入回應客戶需求，期盼為客戶帶來更多開發效益，增進雙方互利。</p>
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	<p>本公司因應民國110年8月9日董事會通過「人權政策」，並指示碳中和政策，並修改內控表單要求所有外包廠商遵循。並依據「永續發展實務守則」第25條規範，建立對供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權的管理政策，110年第四季陸續完成修訂本公司「供應商管理評鑑作業」、「供應商基本資料調查表」及制訂「供應商社會責任、RoHS禁用物質及衝突礦石管理承諾書」等制度面設計，要求供應商符合規範：1.符合勞工人權、健康安全、環境、資通安全、隱私權保護及道德規範等法令要求；2.保證售材料皆符合歐盟 RoHS 2.0 (2011/65/EU)及修訂指令(EU)2015/863之規範要求；3.保證供應材料符合衝突礦物管理要求。本公司將供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權實施情形列入新供應商引進、後續供應商定期進料評鑑(永續面向)的評鑑項目。不符合標準要求者，將進行後續輔導及追蹤改善。供應商契約內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。採購部已收到天昊、德暉及聲億...等供應商所簽回「供應商社會責任、RoHS禁用物質及衝突礦石管理」承諾書或取得供應商所提供的制式簽署文件，並對這些供應商遵守勞工、人權、環保、安全或衛生等相關規範進行評鑑，評估結果合格，確認這些供應商行為並未對環境與社會有顯著不良影響。</p>
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	<p>本公司參考國際GRI準則核心選項編製完成113年度永續報告書，採用「氣候相關財務揭露架構」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD)，依TCFD四大核心要素(治理、策略、風險管理、指標和目標)架構下的11項建議揭露事項進行氣候相關資訊揭露，並參考 SASB 準則揭露相關ESG資訊，包括SASB行業別指標索引對照表，上傳公司網站及公開資訊觀測站。公司網站揭露每年企業社會責任相關資訊，並已依規定於股東會年報中揭露社會責任執行情形。前揭報告書目前尚未取得第三方驗證單位之確信或保證意見。</p>
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無。	<p>無。</p>

推動項目	執行情形
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：	1. 為響應環保節能，本公司推動電子簽核及線上表單申請作業，並不定期宣導作廢紙張回收再利用，對於重大天災亦不吝拋磚引玉，專案發起捐款活動，為社會盡一份棉薄之力。2. 本公司 114 年度不定期參與有關社會公益之相關活動，例如：(1)每月向黎明教養院附屬機構「黎明向陽園」訂購好心蛋發送給公司同仁；(2)支援荒野保護協會北區分會親子團進行志工訓練營縮時攝影拍攝；(3)支援中小企業總會進行第 34 屆國家磐石獎頒獎典禮縮時紀錄，並協助製作縮時紀錄片。

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>1. 為強化及落實氣候治理，董事會為氣候議題之最高監督單位，統籌整體氣候策略並監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。由總經理室每年藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各類風險情境，研擬因應與調適策略，產出企業風險管理報告以呈報審計委員會，確保針對氣候議題有審慎的管理與監督。</p> <p>董事會已於 114 年 8 月 8 日決議成立永續發展委員會，負責制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略，並將規劃持續推動協調建立永續發展執行組織架構，組成各跨部門推動小組，涵蓋公司治理、永續環境、社會公益及永續資訊揭露等編組任務，並指定各推動小組的組長和人員，確保永續發展策略充份落實於企業日常營運中。</p> <p>2. 盤點 114 年邑錡氣候的相關風險及機會議題，包括風險 5 項及機會 3 項，項目與 113 年評估相同，並辨認這些風險議題對邑錡產生的潛在財務影響及影響時間長度如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險、機會類型</th> <th>氣候相關風險、機會</th> <th>潛在財務影響</th> <th>影響時間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>政策和法規風險</td> <td>強化排放量報導義務</td> <td>增加合規成本</td> <td>中期 (3-5 年)</td> </tr> <tr> <td>市場風險</td> <td>原物料成本上漲</td> <td>投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本增加</td> <td>中期 (3-5 年)</td> </tr> <tr> <td>商譽風險</td> <td>公司可能發生影響形象的氣候變遷的負面新聞</td> <td>無法滿足利害關係人期待，公司商譽受損</td> <td>長期 (5-10 年)</td> </tr> </tbody> </table>	風險、機會類型	氣候相關風險、機會	潛在財務影響	影響時間	政策和法規風險	強化排放量報導義務	增加合規成本	中期 (3-5 年)	市場風險	原物料成本上漲	投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本增加	中期 (3-5 年)	商譽風險	公司可能發生影響形象的氣候變遷的負面新聞	無法滿足利害關係人期待，公司商譽受損	長期 (5-10 年)
風險、機會類型		氣候相關風險、機會	潛在財務影響	影響時間													
政策和法規風險		強化排放量報導義務	增加合規成本	中期 (3-5 年)													
市場風險		原物料成本上漲	投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本增加	中期 (3-5 年)													
商譽風險		公司可能發生影響形象的氣候變遷的負面新聞	無法滿足利害關係人期待，公司商譽受損	長期 (5-10 年)													
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。																	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。																	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。																	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。																	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。																	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。																	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活																	

<p>動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p> <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。</p>	實體風險	立即性風險	極端氣候事件嚴重程度提高	營運或產能下降或中斷，銷量或產出降低，導致收入下降	短期(1-3年)
		長期性風險	氣候模式的極端變化	現有資產可能提前報廢保費提高	長期(5-10年)
	提升資源效率(機會)	減少辦公用電用水量		節約用電用水，節省營運成本	短期(1-3年)
		回收再利用		節省營運成本	短期(1-3年)
	使用低碳來源(機會)	使用減碳能源，例如鋰電池取代傳統乾電池		節省溫室氣體排放風險	中期(3-5年)
	<p>3. 面對極端氣候及轉型行動之潛在財務衝擊，本公司依循多重情境分析進行評估。除極端氣候實體風險，及符合各項法規變化情境，依風險管理(ERM)架構遵循下由各相關單位提出因應策略與行動計畫。轉型行動方面，透過持續研發投入及創新產品設計與服務、滿足客戶需求，同時提昇營運效率成本降低達成，最終達成低碳轉型目標。氣候相關財務影響分析之風險及機會請詳2.之敘述。</p> <p>4. 本公司於110年8月9日制定「風險管理政策及程序」，氣候相關風險的鑑別、評估及管理流程亦適用該辦法，納入公司整理風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)機制內。</p> <p>5. 依綠色和平(GreenPeace)於109年8月出版「全球暖化下台灣海平面上升和暴潮衝擊分析」，表示不積極減碳情況下，導致全球升溫40C，到139年台灣本島淹水面積約1398.11平方公里，占台灣本島面積約4%，受影響人數約120萬人，占全台人口的5%。受到淹水影響最顯著的地區為台灣的西南沿海。以台北市、新北市為例，淡水河沿岸遭受衝擊最大，未來總統府、台北車站、關渡平原、淡水漁人碼頭等地區將被海平面上升所淹沒，而颱風帶來的暴潮更加擴大衝擊到台北小巨蛋、花博園區、松山機場、新北市三重的先嗇宮及蘆洲區也成為暴潮災區，本公司內湖辦公室、三重辦公室位於該區域內。</p> <p>6. 本公司尚無制定因應管理氣候相關風險之轉型計畫。</p> <p>7. 本公司為因應氣候變遷與調適碳排放的衝擊，決定內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)制定的基礎是影子價格(shadow price)法，將排碳成本內部化，以作為公司內部重大資本投資各方案選項比較評量的決策參考的規劃輔助工具，並未實際對內徵收碳費、納入會</p>				

	<p>計帳務或績效考核。價格以目前環境部所公布的碳費一般費率每公噸二氧化碳當量新台幣 300 元作為內部試算碳定價基準，並優先以溫室氣體範疇一和範疇二為主要管理範疇。</p> <p>8. 本公司尚未設定氣候相關目標，但為落實對環境保護的承諾，公司將遵循環保法規，並持續致力於改善對環境有益的政策及措施。</p> <p>9. 詳見(五.1-1)及(五.1-2)。</p>
--	--

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。				
1、盤查範疇：內湖辦公室、三重辦公室及安鴻辦公室。				
2、溫室氣體排放量：				
【範疇一】：公司全權委外生產，故【範疇一】僅為電器冷媒逸散碳排放量，經盤點計算碳排放量總計 2,665 公斤。				
【範疇二】：公司對【範疇二】溫室氣體係採用排放係數法，依用電量、用水量換算二氧化碳約當排放量。本公司製造完全外包，114 年度無事業廢棄物須向主管機關申報情形：				
●用電量：碳排放量(公斤)=用電量(度)*用電量排放係數				
	年度	年度用電量(度)	碳排放量總計(公斤)	
	114 年	108,423	51,393	
	113 年	111,783	52,985	
●用水量：碳排放量(公斤)=用水量(度)*用水量排放係數				
	年度	年度用水量(度)	碳排放量總計(公斤)	
	114 年	740	41	
	113 年	776	43	
資料來源：1. 用電、用水度數：每月帳單				
2. 電力排放係數：經濟部能源局公布 113 年及 114 年全國電力排放係數為 0.474 及 0.474 公斤 CO ₂ e/度。				
3. 用水量排放係數：台北自來水事業處公布 113 年及 114 年度每度水排放係數分別為 0.0553 及 0.0553 公斤 CO ₂ e/度。				
3、【範疇三】：溫室氣體無相關統計數據。				
4、經以上分析，最近兩年度之碳排放量及密集度如下：				
	年度	營業收入(百萬元)	碳排放量(公噸)	排放密度(公噸/百萬元)
	114 年	521	54.099	0.104
	113 年	508	55.693	0.110

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司尚未對溫室氣體排放量進行確信。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

一、目前溫室氣體排放量減量推動計畫如下：

1、電力及水資源管理

1. 宣導員工養成隨手關燈、關閉電源、使用後確認水龍頭已關緊的習慣，部份公共區塊設有感應燈光。
2. 辦公室設定室內機溫度，使得室內溫度維持 26-28 度之間，節約電力、避免浪費，並定期清洗及維護保養，以提高使用效能。
3. 辦公機器及個人電腦設定自動進入待機省電模式。
4. 日照處裝設遮陽窗簾，減少室內曝曬。
5. 每日中午午休時間全公司關燈。

2、資源回收管理

1. 可回收廢棄物分類置於回收桶，確實分類紙類、塑膠類、鐵鋁罐類。
2. 辦公室增設影印紙回收區，可讓影印紙重複再利用。

3、辦公室資源管理

1. 選用環保認證影印紙(經由 PEFC 及 ISO 認證)、不提供紙杯，以減少紙類用量。
2. 公文以 Easyflow 電子簽核替代，以減少紙張及碳粉的使用。
3. 提供視訊會議軟體，鼓勵同仁以視訊方式召開會議，提升效率，進而降低搭乘交通工具，達到減少溫室氣體排放之目的。

二、溫室氣體減量基準年及減量目標：溫室氣體減量基準年為 111 年，依照溫室氣體排放量制定減碳政策，以五年內(116 年)總排放量減低 1%為目標。119 年總排放量減低 1.1%為目標，其策略和行動計畫比照五年計畫，請詳上一段的內容。

三、減量目標達成情形：113 年及 114 年碳排放量各 55,693 及 54,099 公斤，減少 1,594 公斤，減少比率 2.86%。公司將會持續推動更多節能減碳政策，對全體員工宣導，逐步邁向永續發展、低碳綠色企業目標。