

邑錡股份有限公司

Brinno Incorporated

2022 年企業永續發展報告書

Sustainability Report



本企業永續發展報告書查詢網址：

公開資訊觀測站：<https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb11>

目錄

1 關於本報告書	4
1.1 報告書期間	4
1.2 報告書範疇	4
1.3 報告書撰寫原則與綱領	4
1.4 發行資訊	4
1.5 聯絡方式	4
2 經營者的話	5
3 利害關係人議合	6
3.1 利害關係人的鑑別	6
3.2 各利害關係人的溝通項目與管道	6
3.3 重大議題分析	7
3.4 重大議題的管理方針	10
4 公司總覽	11
4.1 公司簡介	11
4.2 營運概況	15
4.3 產品技術與研發	18
4.4 外部倡議	22
4.5 組織參與	22
5 公司治理	23
5.1 公司治理架構	23
5.2 誠信正直	31
5.3 法令遵循	32
5.4 智慧財產管理	33

6 永續發展	35
6.1 供應商管理	35
6.2 資訊安全風險管理	36
6.3 溫室氣體管理	38
7 人力資源與公益參與	43
7.1 員工概況	43
7.2 員工照顧	44
7.3 職場安全	47
7.4 員工訓練發展	48
7.5 公益參與	49
8 附錄	54



1 關於本報告書

邑錡股份公司長期以來致力於推動永續發展，依國際 GRI 準則核心選項進行編製，公司未來將每年發行，並於公司網站設立「永續發展」專區，以回應全球利害關係人對於邑錡在永續發展所關注之議題。

1.1 報告書期間

本報告書每年編製，並定期揭露。此報告書揭露期間為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），內容涵蓋公司治理、社會及環境等各環節之實踐與績效。

1.2 報告書範疇

揭露範圍以邑錡股份有限公司營運活動與服務為核心揭露，所有財務數字均以新台幣為計算單位，相關統計數據均以國際通用標準為計算基礎。

1.3 報告書撰寫原則與綱領

本報告書的資料及數據係由各部門提供，再由企業永續發展報告書編製單位彙整檢視及對內容與數據進行重點審查，最終經董事長核閱後定稿出版。該報告書的內容架構係參考全球永續性報告倡議組織發佈的永續性報告準則(Global Reporting Initiative, GRI)編製，依循 GRI Standards 核心選項揭露，並於報告附錄提供 GRI Standards 指標對照表供索引及 SASB 永續會計指標。

1.4 發行資訊

本報告書所揭露數據係公司自行統計，會計數據係引用簽證會計師查核財務報告，均為確實數字。本報告書並未取得第三方驗證。

公司自 2021 年度發行首本企業永續發展報告書後，每年預計均發行一本。現行發行版本:2023 年 6 月，下一期發行時間預計：2024 年 6 月。

1.5 聯絡方式

如您對與本企業永續發展報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您依以下方式與我們聯絡。相關資訊如下：

地址: 台北市內湖區洲子街 107 號 4 樓

電話: +886-2-87510306

傳真: +886-2-87510549

信箱: carol@brinno.com

網址: <http://www.brinno.com>



經營者的話

邑錡在 2022 年營業淨利為新台幣 53,031 仟元，比較 2021 年 55,154 仟元，成長 3.85%；稅後淨利較 2021 年成長 50.51%。2021 年起陸續完成自有 IC 導入縮時攝影產品軟硬體開發，並將公司的服務再升級，從產品研發製造到雲端軟體平台服務 (SaaS)，建構以建築產業為起點的 Brinno 縮時攝影生態圈。

展望 2023 年，OBM 自有品牌 Brinno 縮時相機部份，新一代縮時相機 TLC300 系列已導入自有 ASIC 並量產出貨，將可擺脫 2022 年因缺料影響銷售之困境；另市場期待已久的旗艦版雲端縮時相機與控制平台亦計劃於 2023 年第三季上市，隨著新機種上市換機潮將有助於挹注品牌營運能再創高峰；銷售通路部分，除了積極拓展主力國家的電商旗艦館外，並加強有系統性的數位行銷推廣策略，且因應疫情後的消費模式改變，亦重新布建實體銷售通路來滿足多樣性的購買行為，可提升 Brinno 品牌營收循環，提高公司整體獲利表現。創新 ODM 部分，除了主要客戶美商 Vernier 教育智慧裝置與美商航海微光相機穩定成長出貨外，隨著視覺影像成為 AI 與軍工產業不可或缺的資料來源，將積極投入光學相機模組開發，加速推進與無人機載具的合作開發案，同時尋求機會與無人機軍工產業進行垂直整合，開拓創新市場挹注營收表現。

因應業務擴展需求，公司亦投入資源充實研發能量，積極擴充韌體開發人才，同時也與台大啟動第二期建教合作案加速雲端平台建構，更從丹麥延攬 Microsoft Dynamics 前資深研發工程師、智能門鎖品牌 Friday Home 前技術長兼執行長加入邑錡團隊，擔任新事業處副總，借重其過往在產品開發與雲端平台的成功經驗，協助邑錡加速新產品與雲端佈局。自有品牌 OBM 與 ODM 雙業務於 2023 年皆有新機種上市拉抬出貨，將盡最大努力完成現有產品與訂單交付，同時也加速無人機載具相機開發專案，公司樂觀看待未來營運表現將有望再創高峰。

邑錡除了追求穩健的成長與獲利目標以外，在公司治理、環境保護及社會道德關懷等層面亦持續投注心力，提升全方面企業價值，回應整體社會對邑錡的價值要求，驅動自己在永續發展的範疇上不斷深化精進。在公司同仁共同努力下，邑錡在公司治理評鑑成績自 2020 度起逐年進步，在 2022 年度公司治理評鑑為所有上櫃公司排名「6%~20%級距」公司，未來就尚未得分指標改善落實。前年首次自願性發佈企業永續發展報告書，藉由本報告呈現有關公司治理、環境與社會等三個主要面向的作為，評量邑錡履行永續發展的績效。我們將持續運用我們的專長與能力，與所有利害關係人共同努力，持續發揮正面影響力，以善盡永續發展，共同邁向永續經營的願景。

邑錡股份有限公司

董事長 陳世哲



利害關係人議合

邑錡透過多元溝通管道，了解利害關係人所關注之議題，並依此擬定主要管理方針及執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。

3.1 利害關係人的鑑別

為鑑別關係程度密切的重要利害關係人，依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 五大原則(包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性)進行評估，經分析後得出消費者、員工、廠商/承攬商、投資人、社會團體與社區區民等五類重要利害關係人群體。

3.2 各利害關係人的溝通項目與管道

公司各利害關係人溝通項目、管道、回應方式及溝通頻率彙整如下，2022 年度重大性主題與利害關係人溝通內容及實績已放置在公司網站利害關係人專區內，並於 2023 年 5 月 8 日提董事會報告：

利害關係人	溝通項目	溝通管道/回應方式/溝通頻率
消費者	產品品質 產品價格 客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> * 聘專人對應客戶服務與新增 service cloud 這項應用程式隨時紀錄與追蹤產品問題與客戶申訴追蹤 * 業務會議：不定期 * 電話或電子信箱抱怨或申訴：不定期 * 拜會、互訪：不定期
員工	法令遵循 勞資關係 員工薪酬與福利 職業安全與健康 員工考核機制 教育訓練及發展	<ul style="list-style-type: none"> * 法令遵循及資安保護訊息宣導：不定期 * 公司內部網路平台公告重要營運、人事及各項員工福利事項：不定期 * 設置職工福利委員會：提供員工婚喪節慶補助、社團活動補助、國內外旅遊。 * 經理人會議：每季一次 * 勞資會議：每季一次 * 職業安全衛生委員會議：不定期 * 員工績效考核與面談：每年至少一次 * 提供內、外部教育訓練課程資訊與教育訓練課程：不定期 * 官網設置利害關係人專區檢舉申訴信箱：e-mail 信箱:admin@brinno.com * 設置內部員工意見反應申訴信箱：24 小時

利害關係人	溝通項目	溝通管道/回應方式/溝通頻率
廠商/承攬商	供應商關係 品質管理 交期管理 生產技術	* 生產製造部會議：每週一次 * 採購聯繫：不定期 * 供應商輔導：不定期
投資人	營運財務績效 公司發展策略 公司治理	* 營收公告於公開資訊觀測站：每月一次 * 股東常會、年報：每年一次 * 法人說明會：不定期 * 公開資訊觀測站發佈訊息：不定期
社會團體與社區區民	企業形象 社區關懷 社會參與	* 邀請弱勢團體參與公司活動：不定期 * 贊助校園、弱勢團體或認購農產品：不定期 * 文化古蹟、建築、自然生態專案合作：不定期

3.3 重大議題分析

為更精準掌握各利害關係人所關注的議題，參考 GRI 準則的四大原則(重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡和完整性)及國際整合性報導架構，初步選出對公司營運密切相關的 20 項議題，包含 8 項治理面議題、5 項環境面議題與 7 項社會面議題，列入議題清單：

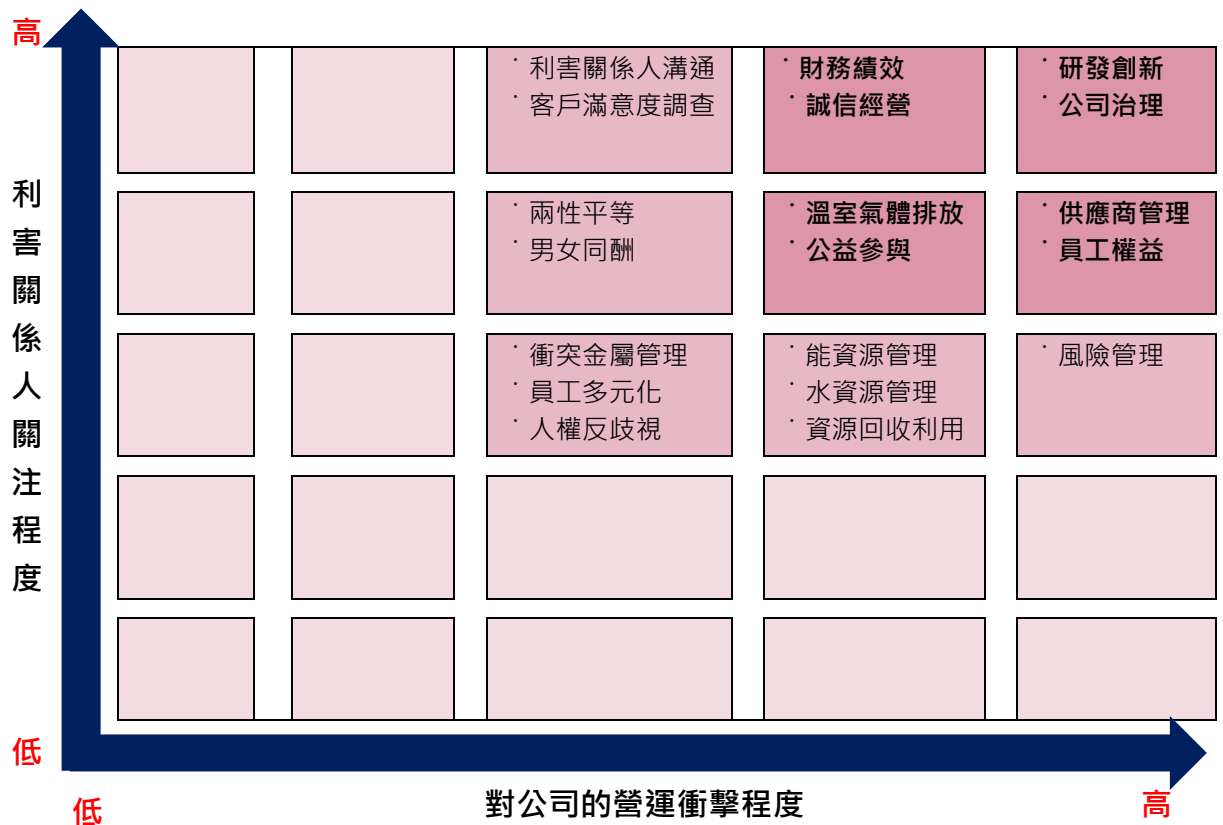
治理面	環境面	社會面
1.研發創新 2.公司治理 3.風險管理 4.利害關係人溝通 5.誠信經營 6.財務績效 7.供應商管理 8.客戶滿意度調查	9.衝突金屬管理 10.溫室氣體排放 11.能資源管理 12.水資源管理 13.資源回收利用	14.職業安全衛生 15.員工多元化 16.員工權益 17.兩性平等 18.男女同酬 19.人權反歧視 20.公益參與

將 20 項議題依照「利害關係人關注程度」、「對公司的營運衝擊」計算總分。將利害關係人關注程度高，且對於營運衝擊較大者，列為本次報告的重大議題範圍：

項次	關注議題	利害關係人關注程度						對公司的營運衝擊						總分	
		1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5	小計		
1	研發創新					●	5						●	5	25
2	公司治理					●	5						●	5	25
3	風險管理			●			3					●		5	15
4	利害關係人溝通					●	5			●				3	15

項次	關注議題	利害關係人關注程度						對公司的營運衝擊					總分	
		1	2	3	4	5	小計	1	2	3	4	5		小計
5	誠信經營					●	5				●		4	20
6	財務績效					●	5				●		4	20
7	供應商管理				●		4					●	5	20
8	客戶滿意度調查					●	5			●			3	15
9	衝突金屬管理			●			3			●			3	12
10	溫室氣體排放				●		4				●		4	16
11	能資源管理			●			3				●		4	12
12	水資源管理			●			3				●		4	12
13	資源回收利用			●			3				●		4	12
14	職業安全衛生				●		4			●			3	12
15	員工多元化			●			3			●			3	6
16	員工權益				●		4				●		4	16
17	兩性平等				●		4			●			3	12
18	男女同酬				●		4			●			3	12
19	人權反歧視			●			3			●			3	9
20	公益參與				●		4				●		4	16

2022 年度經鑑別出研發創新、公司治理、誠信經營、財務績效、供應商管理、溫室氣體排放、員工權益及公益參與等八項為利害關係人關注的重大議題(總分≥16 分)：



這些重大議題所對應 GRI 主題、其邊界、對公司的意義及重要性、對應報告章節彙總如下：

面項	重大議題	GRI 主題	組織內		組織外				對公司的意義及重要性	對應報告章節
			對公司	員工	消費者	供應商	投資者	社會團體與社區		
治理面	研新創發	201 經濟績效	●						透過投入研發不斷創新，維持競爭優勢。	4.3 產品技術與研發
	公司治理	102 一般揭露	●		●	●	●	●	公司治理是否健全將長遠影響公司發展。	5.1 公司治理架構
	誠信經營	102 一般揭露	●		●		●	●	誠信經營為公司重要的核心價值，牽動客戶對我們的信任。	5.2 誠信正直 5.4 智慧財產管理
	財務績效	201 經濟績效	●	●				●	公司財務績效展現，直接影響股東獲利、投資者投資意願。	4.2 營運概況
	供應商管理	102-9 供應鏈管理	●					●	供應商影響生產運作及產品品質。	6.1 供應商管理
環境面	溫室氣體排放	305-5 溫室氣體排放量	●						氣候變遷影響公司無法正常運作提供服務，間接增加公司營運成本。	6.3 溫室氣體管理
社會面	公益參與	413 當地社區	●	●				●	不定期參與公益活動，以提升公司企業形象及善盡永續發展。	7.公益參與
	員工權益	401 勞僱關係	●	●				●	員工是公司最大資產，招募與薪酬制度，有助留才、提升競爭力。	7.1 員工概況 7.2 員工照顧

3.4 重大議題的管理方針

面項	重大議題	管理方針及目標	有效性評估機制
治理面	研新創發	開發新產品，維持競爭優勢。	1.研發計畫件數；申請專利成功件數。 2.研發計畫依計畫達成率。
	公司治理	提升資訊透明度，以確保股東權益。	1.公司治理評鑑分數。 2.公司治理評鑑落在上櫃公司的區間。
	誠信經營	落實公司誠信經營守則規定。	同「公司治理」有效性評估機制。
	財務績效	提升高獲利產品銷售，降低生產成本，提升股東權益報酬率。	1.營收成長率、毛利率。 2.股東權益報酬率。
	供應商管理	尋找替代廠商、替代料；定期對供應商進行品質、交期、價格及服務評鑑。	1.尋找替代廠商家數、替代料數量。 2.進料不良率、採購交期達標率及降低存貨庫存週轉天數。
環境面	溫室氣體排放減量	電力及水資源、資源回收及辦公室資源等面項進行管理。	用電及用水碳排放量減少，五年內總排放量減低 1%為目標。
社會面	公益參與	提升社會公益參與邊際效益。	1.透過縮時攝影商品進行專案合作贊助參與。 2.贊助校園、弱勢團體或認購農產品。
	員工權益	提高員工滿意度、降低員工離職率及完善教育訓練制度。	1.勞資爭議件數。 2.員工離職率。 3.年人均訓練時數。



公司總覽

4.1 公司簡介

《邑錡》(Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裡躋身於「頂級專業設計企業」的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。

2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是「縮時攝影」將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的「縮時攝影」攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。

公司是簡化「縮時攝影」技術的「先行者」，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統「縮時攝影」費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝「縮時」必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝「縮時」時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

公司名稱	邑錡股份有限公司 (Brinno Incorporated)
股權狀態/市場別	上櫃公司，無子公司
上櫃日期	2015 年 12 月 29 日
產業別	光電業
主要經營業務	1.自有品牌縮時攝影相機 OBM 業務，主要產品：建築工程縮時相機、智能電子貓眼、縮時感應相機 2.創新 ODM 業務，主要項目：韌體開發、研發設計、製造量產
成立時間	2003 年 11 月 6 日
資本額	263,547,520 元(2022/12/31)
董事長/總經理	陳世哲先生
員工人數	58 人(2022/12/31)
總公司	台北市內湖區洲子街 105 及 107 號 4 樓

4.1.1 公司沿革

年度	重要紀事
2003年11月	設立登記，實收資本 5,000 仟元，股數 500 仟股。
2008年05月	現金增資 7,000 仟元，債權抵繳 8,000 仟元，實收資本為 20,000 仟元，股數 2,000仟股。
2009年02月	現金增資 9,800 仟元，實收資本為 29,800 仟元，股數 2,980 仟股。
2009年05月	現金增資 7,000 仟元，實收資本為 36,800 仟元，股數 3,680 仟股。
2009年	榮獲工業局 Garden Watch Cam 及 Bird Watch 二項產品優良設計獎及日本 Birth Watch Cam 產品 Good Design Award。

年度	重要紀事
2010年	獲得經濟部中小企業處數位貓眼創新研究獎證書。
2011年	獲得工業局數位電子貓眼金典設計產品認定證書。
2012年	獲得中華民國對外貿易發展協會數位電子貓眼 Best Choice Award。
2013年12月	現金增資63,200 仟元，實收資本為100,000 仟元，股數10,000 仟股。
2014年02月	現金增資20,000 仟元，實收資本為120,000 仟元，股數12,000 仟股。
2014年02月	登錄創櫃版。
2014年09月	員工認股權認股 30,000 仟元，實收資本為 150,000 仟元，股數 15,000 仟股。
2014年11月	公司股票公開發行。
2014年12月	公司登錄興櫃。
2015年08月	資本公積轉增資 1,103 仟元及盈餘轉增資20,350 仟元，實收資本為171,453 仟元，股數 17,145 仟股。
2015年12月	公司上櫃掛牌。
2016年03月	現金增資 16,010 仟元，實收資本為 187,464 仟元，股數 18,746 仟股。
2017年09月	盈餘轉增資 27,220 仟元，實收資本為 214,684 仟元，股數 21,468 仟股。
2018年09月	盈餘轉增資 13,564 仟元，實收資本為 228,248 仟元，股數 22,825 仟股。
2020年02月	庫藏股註銷減資 6,000 仟元，實收資本為 222,248 仟元，股數 22,225 仟股。
2020年09月	盈餘轉增資14,446仟元，實收資本為236,694仟元，股數23,670仟股。
2021年07月	資本總額設立變更500,000仟元，實收資本為236,694仟元，股數23,670仟股。
2021年09月	實收資本為248,228仟元，股數24,823仟股。
2021年11月	發行國內第一次無擔保轉換公司債，計面額新臺幣3億元整(簡稱：邑錡一；代碼：74021)。
2022年03月	執行「一〇九年第二次買回股份轉讓員工辦法」庫藏股之規定，轉讓股數600仟股予員工。
2022年09月	盈餘轉增資12,411仟元，實收資本為260,640仟元，股數26,064仟股
2022年11月	可轉換公司債轉換增資2,883仟元，實收資本為263,523仟元，股數26,353仟股
2023年04月	可轉換公司債轉換增資25仟元，實收資本為263,548仟元，股數26,355仟股
2023年05月	可轉換公司債轉換增資37,662仟元，實收資本為301,209仟元，股數30,121仟股

4.1.2 經營團隊

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長/總經理	陳世哲	台灣大學管理學院商學碩士 上海復旦大學工商管理學院碩士 國立台北工專電機科 世訊科技股份有限公司董事長/總經理 美商參數科技股份有限公司應用工程師 美商麥克唐道格拉斯資深顧問
研發處	游國宏	國立清華大學動力機械研究所

職稱	姓名	主要經(學)歷
副總經理		國立清華大學動力機械系 業強科技(股)公司生技工程師 世訊科技(股)公司機構經理
ODM 業務處 副總經理	王耀國	東海大學國貿系 MBA, Marketing, the university of Memphis, USA
生產事業處 副總經理	葉敏雄	國立清華大學工業工程研究所 私立中原大學工業工程系 宜霖科技生產技術處處長 華晶科技資材部資深經理 世訊科技(股)公司電子事業處處長
OBM 業務處 協理	游振德	長庚大學機械研究所 中原大學機械系 愛樂酷科技股份公司業務 上匯科技股份有限公司業務 精碟科技股份有限公司業務 掌幄科技股份有限公司業務
財會部 經理	謝瑩玉	私立崇右技術學院國際貿易系 梅捷企業(股)財會專員 懋樽企業(股)會計專員

4.1.3 各主要部門所營業務

部 門 別	職掌
薪酬委員會	1.訂定並定期檢討公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2.定期評估公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
審計委員會	1.依證交法第十四條之一規定訂定或修正公司內部控制制度。 2.內部控制制度有效性之考核。 3.訂定或修正公司取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 4.涉及董事自身利害關係之事項。 5.重大之資產或衍生性商品交易、資金貸與、背書或提供保證。 6.募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 7.簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免。 8.年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。 9.其他公司或主管機關規定之重大事項。
董事長室/總經理室	董事長室/總經理室(下轄法務)： 擬定公司營運策略及目標。
稽核室	1.掌理稽核(含子公司稽核業務監理)、規章制度整合、研究考核事項。

部 門 別	職 掌
	2.公司得設置稽核1名，稽核主管由董事長提報董事會通過任免之。
策略發展&品牌行銷處	策略發展&品牌行銷處(下轄分為品牌行銷、策略發展)： <ol style="list-style-type: none"> 1.OBM Product Manager。 2.搜集有關產品及市場之情報，以提供決策當局及有關單位參考。 3.行銷活動規劃、執行與追蹤。 4.新市場之趨勢評估與進入新市場的策略、銷售計劃之制定。 5.品牌行銷的策略規劃與可行性探討。 6.法務相關事務管理。
OBM業務處	OBM業務處(下轄歐洲、美洲、亞洲、業務支援、船務、電子商務&客服)： <ol style="list-style-type: none"> 1.負責公司年度營業目標之達成。 2.有關客戶之徵信調查事項。 3.對外之一切報價及業務處理事項。 4.為客戶解決與公司產品有關的客訴問題。 5.應收帳款催收之監督。 6.協助業務完成銷售，執行業務相關任務的行政、後勤。 7.負責業務銷貨貨運安排、核對出貨文件、並協助準備報關文件執行報關程序。 8.電子商務網站維護管理、網路訂單管理分析。
ODM業務處	ODM業務處(下轄專案管理、工程)： <ol style="list-style-type: none"> 1.負責公司年度營業目標之達成。 2.有關客戶之徵信調查事項。 3.對外之一切報價及業務處理事項。 4.為客戶解決與公司產品有關的客訴問題。 5.應收帳款催收之監督。 6.電磁相容相關產品開發、新產品的安全規範測試，產品安規認證相關作業。 7.負責電子電路的系統設計整合、軟硬體開發、無線通訊產品測試與應用。 8.外部委託案專案機構設計、評估、繪製，並進行生產裝備的開發、測試與檢修。
生產事業處	生產事業處(下轄分為品保、產品工程、製造部、生物管部、文管中心)： <ol style="list-style-type: none"> 1.生產製造規劃、監控及維護管理。 2.委外加工管理。 3.建立、研討、修訂、執行生產計劃及品質控管與追蹤。 4.依營運目標擬定生產計畫，並統整訂單數量、產能負荷分析後，規劃生產排程並開立工單作為生產製造之依據。 5.定期召開產銷協調會議，掌握業務訂單數量、庫存數量與產能負荷狀況，作為生產排程調整之依據。 6.生產管理相關系統之資料維護。 7.委外代工相關業務規劃與執行。 8.各項文件檔案之點收、分類、登記、保管、歸檔。
研發處	研發處(下轄分機構設計、電子工程及創意美學設計)：

部 門 別	職 掌
	1.負責自有品牌新品開發。 2.既有產品技術功能提升及版本更新等完善之任務。 3.執行公司外部委託案專案計劃。
資材處	資材處(下轄採購)： 1.公司原物料採購進貨。
行政管理處	行政管理處(下轄財務、會計、出納、股務、人資、總務、資訊)： 1.年度預算規劃與追蹤管理。 2.各項收支出納事務管理。 3.會計帳務與審計。 4.成本分析、財務分析與管理建議。 5.財務調度及資金管理。 6.對外投資評估。 7.股務相關管理。 8.負責人力資源規劃及管理相關工作。 9.總務相關事務管理。 10.資訊硬體及軟體的維護及控管。 11.資訊安全的監控及維護。

4.2 營運概況

自 2008 年以來公司已實現盈利，“創新 ODM”服務業務帶給公司穩定的現金流入，支持著 OBM 業務初創時期的發展。近年來公司在創新 ODM 業務已將一站式全方位增值服務逐漸落實於所有客戶，並持續深化、落實客戶專案訂單，不斷擴大客戶基礎，並使新、舊客戶都保持強勁動能；而 OBM 業務因已將無線網路等技術導入及結合 App 應用於縮時攝影及智能家居物聯網等系列的產品上，並在世界各地積極拓展銷售通路，及加大全球各地經銷通路行銷推廣宣傳力，此外由於看好全球智慧家庭監控需求持續提升，近兩年已逐步完善 Brinno 品牌家庭監控領域、縮時攝影等產品線布局，以及全球經銷、實體零售與跨境電商等多元通路並進策略，更進一步探索創新 ODM 業務與自有品牌 OBM 業務資源整合效益，帶動旗下雙業務良好發展契機。期許營收規模擴大帶來獲利的改善，形成良性的可持續營利模式，同時也創造出更多的股東價值。

公司 2022 年營業收入淨額為新台幣 653,914 仟元，較 2021 年度 550,755 仟元，增加 18.73%；在本年稅後淨利方面，為新台幣 56,768 仟元，較 2021 年度 37,716 仟元，成長 50.51%。2022 年全球半導體料況供應不穩與原物料價格上漲等雙重打擊，嚴重影響公司營運表現，自有品牌 Brinno 縮時攝影相機飽受主要 IC 短缺之苦，面臨訂單在手卻無貨可出之窘境；創新 ODM 亦面臨成本上漲侵蝕毛利空間，惟新一代教學研究智慧裝置因美國恢復實體上課後穩定出貨拉抬營收，加上美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組與航海微光影像裝置量產出貨，帶領公司營運創下歷史新高表現。

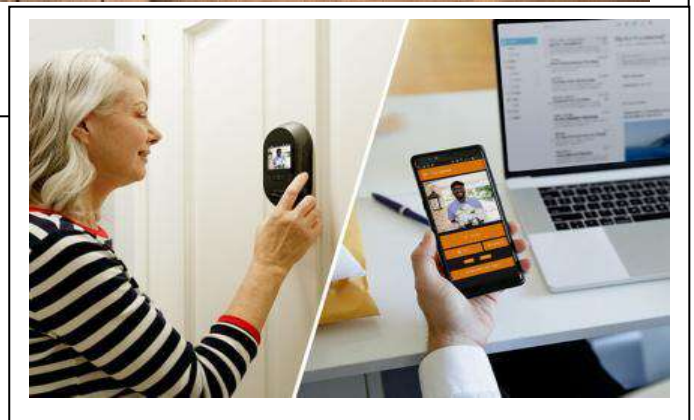
品錡 2020 年~2022 年簡明損益表單位：新台幣仟元			
年度/項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	411,300	550,755	653,914
營業毛利	137,783	180,654	188,799
營業利益	28,481	55,154	53,031
營業外收入及支出	-1,315	-9,429	16,341
稅後淨利	24,364	37,716	56,768
基本每股盈餘 (元)	1.05	1.56	2.18

4.2.1 最近二年銷售量值：

品錡 2021 年~2022 年銷售量值單位：新台幣仟元：台或支				
年度銷售量值 主要產品	2021 年		2022 年	
	量	值	量	值
自有品牌相機銷售	90,982	254,375	72,483	172,364
創新設計製造生產	2,137,249	295,573	1,529,507	481,494
其他營業收入	19,806	807	18,021	56
合計	2,248,037	550,755	1,617,011	653,914

公司營收主要來自兩大業務核心區塊：

- 1、自有品牌產品業務：brinno 為全球縮時攝影領導品牌，獨創的縮時攝影研發技術為主的系列產品，以自有品牌做全球推廣/銷售的縮時攝影硬體設備。主要產品之重要用途：



主要產品項目	用途
縮時攝影機(TLC)TLC2020	結合縮時攝影技術之可攜式(Portable)攝影相機。以 AA x 4 電池驅動，更長效的具有低耗能、微光夜拍、HDR 等功能，用途廣泛，可用於工、商業中建築驗收、農業生產履歷、偵測、傳媒報導、商業廣告等，以及個人的慢生活型態的長效記錄。
電子防盜貓眼攝影機(SHC系列)	結合縮時攝影技術與家居大門上傳統貓眼之電子防盜攝影機。以 AA 電池驅動，DIY 裝置，主動觸發式感應偵測門外動靜，自動拍攝移動物件並以 WiFi 傳輸影像至雲端儲存，再發通知給業主。主要應用在家庭和旅館業的防盜保全市場。
戶外可攜式監控攝影機(MAC系列)	結合縮時攝影技術創造出可攜式(Portable)攝影相機，以 1 號電池驅動，DIY 裝置，具有戶外防水功能的動態感應和縮時拍攝的雙重保護影像記錄，主要應用在所有戶外偵測應用領域。

2、創新 ODM 專案服務業務：以創意、整合電子產品研發設計(Product Design) 以及產業鏈的能力，降低國際大廠研發、製程投入費用的專案服務。

4.2.2 主要產品之銷售地區：

2022 度本公司產品銷售以美洲為主要銷售地區，佔營收的 71%以上，其次是歐洲與亞洲地區，超過 20%營收以上。

邑錡 2020 年~2022 年銷售量值單位：新台幣仟元						
年度銷售量值 主要地區	2020 年		2021 年		2022 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
美洲	225,063	54.72	325,640	59.13	467,989	71.57
歐洲	101,556	24.69	112,504	20.43	93,252	14.26
亞洲	84,681	20.59	112,611	20.44	92,673	14.17
合計	411,300	100.00	550,755	100.00	653,914	100.00

4.2.3 競爭利基：

- 公司的先發優勢

公司在 2011 年成功推出了市場上首創，且廣為消費者認可的 TLC 系列，多用途“縮時攝影”機後，在過去的 9 年裡，汲取大量的客戶回饋意見，對產品不斷進行測試，改進和修正，直到滿足了大眾市場的需求。目前公司已將現有系列產品貓眼相機智能化，進入智能家居市場，其他 TLC 和 BCC 系列的產品組合已進入了成熟階段，站在一觸即發，爆炸式增長的臨界點(tipping point)，很快將在各應用領域成為常備硬體設備。

- 國內外研發團隊具有寬闊的國際視野與優秀的學習能力

公司不論是在 OBM 的自有品牌或創新 ODM 專案上，皆有強大的技術研發創新人才，其中核心的縮時攝影省電技術是位於美國的團隊，由一位美國 Harvard University 的博士所領導的研發團隊和台北內湖總部研發人員開發出來，目前也

不斷的創新開發縮時攝影相關產品的應用 IC 模組。公司所有員工在不論工作生活上皆勇於接受挑戰，不斷追求創新且秉持堅持追求最高品質到底的精神。來提供客戶加值服務，設計與製造，以及協助客戶和 brinno 自有品牌產品在此網路時代將產品 AIoT 化。

- **可持續的營利模式**

自 2008 年開始 10 年來公司持續實現盈利，展現管理層的經營、管理能力。創新 ODM 專案業務帶給公司穩定的現金流入，支持自有品牌業務初創時期的發展。近年來公司在世界各地積極開拓銷售通路，品牌也發展出符合電子科技的三個系列的產品，銷售收入已逐漸以品牌業務為核心，加上規模擴充帶來毛利率的改善，形成良性的可持續營利模式。

- **核心競爭力形成進入壁壘**

公司的低耗能、微光影像處理、畫質優化技術，加上硬體機構、外觀設計能力，以及專利的保護等綜合競爭力使得公司自有品牌系列產品脫穎而出，產品獨特、領先，並對潛在競爭者形成行業進入障礙。

- **凝聚力強的經營團隊**

公司總經理，陳世哲先生，是二度創業的企業家，企業管理經驗豐富；過去深耕產品設計領域，備受業界推崇。陳先生曾服務於美商軍工企業 McDonnell Douglas 和軟體公司 PTC。目前公司經營團隊的主要成員，都與陳先生二度共事，知識和技能互補；團隊彼此瞭解、互信，凝聚力強，能夠緊密合作。

- **過去的成功積累與卓越的執行能力**

公司團隊整合軟體、硬體的經驗豐富，具有優勢，在消費電子的設計執行力強，聲譽卓著。團隊廣泛而深入的行業觸角與經驗，將長期支持公司品牌產品的不斷創新、研發與業務開展。

- **一線品牌大廠高標準品質**

隨著自有 ASIC 影像模組開發完成，透過與美國微光影像大廠合作，協力爭取到美國軍工微光 AR 智能眼鏡模組專案，開啟了公司與世界軟體龍頭大廠的合作歷練機會，無論是韌體研發、高規製程或是專案管理皆提升了內部視野與品質要求高度，替未來與一線品牌大廠合作打下了深厚的基礎。

4.3 產品技術與研發

4.3.1 公司目前之商品服務項目

公司專注於小型電子設備的創意與開發，核心業務分為二大區塊：1、自有品牌系列產品業務(OBM):2、創新 ODM 專案服務業務(Innovative ODM Services):

1、自有品牌系列產品業務(OBM)

OBM 自有品牌- brinno 全球縮時攝影領導品牌

品牌系列產品奠基於公司的創意產品研發設計，自主研發以非傳統相機“縮時攝影”(timelapse photography)技術、戶外長效電源管理系統為核心，整

合為輕巧易攜的單體機(all-in-one device)。公司研發相關硬體、軟體技術，形成解決方案，進而製造，並以自有品牌 brinno 做全球推廣、銷售以及維護的業務。公司突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，提供給專業人士一種簡單、便捷、便宜、易於操作的多用途創意攝影體驗。縮時攝影產品的主打客戶類別包括：

A：Construction 建築領域縮時攝影紀錄((Construction Camera Solution))

B：Time Lapse 多用途“縮時攝影”機(Time Lapse Camera)

C：Smart Home 智能家居貓眼相機(Smart Peephole Camera)

D：Outdoor Security 戶外可攜式監控攝影機(Motion Activated Camera)

2、創新 ODM 專案服務業務

本公司所經營的創新 ODM 業務，以產品量產思維 (Product Developing) 為核心，提供自有 ASIC、影像模組、韌體開發、工業設計、機構工程、電子工程、嵌入式系統整合、生產管理與品質控管等綜合服務。與一般傳統標準化作業的設計產出不同，公司針對客戶個別的特殊需求，以專案管理為基礎，加以自有影像模組與可客製韌體開發為核心，量身訂做最適合的全方位解決方案。

目前主要客戶以「利基型產品」為主而非一般快速消費電子產品，該產品具有獨特功能，在市場上取代性相當低，開發之產品生命週期平均皆在 5 年以上，替公司提供穩定而長遠的持續性營收模式，多為單一品項類別皆為非常專業領域的產業，是高產品單價又高產品利潤的客戶，且皆為每年替公司帶來億元級營收的優質客戶。

創新 ODM 專案服務的範疇包含：

前期：包括市場研究、產品設計策略規劃、創意設計發展及工程設計等，客戶獲得除了設計本身外，還有企業設計策略的加值。

後期：產品委外量產時，公司負責產品商業化過程中生產流程細節的掌控，確保產品創新與流程創新的成功轉化，整合設計到量產的一條龍服務。

本公司扮演全球創新企業的全方位衛星產品研發設計公司角色，經由上述服務模式，為客戶創造產品的高附加價值，打破傳統設計項目僅有一次性的單筆設計費收入(project-based revenue)，轉化為隨著所設計產品的落實量產以至於銷量增加，獲得持續增長的重覆營收(recurring revenue)嶄新商業模式。

4.3.2 計畫開發之新商品/服務項目

- (1) 超高解析度縮時攝影相機 (UHD)
- (2) 專業級建築工程專用縮時相機套組
- (3) 可遠端控制之雲端相機管理平台
- (4) 低功耗光學影像模組
- (5) 微光影像裝置模組
- (6) AR 智能眼鏡相機模組

(7)無人機載具相機模組與掛載系統

4.3.3 技術與研發概況：

單位：新台幣仟元

項 目	2021年度	2022年度
研 發 費 用	33,947	36,075
營 收 淨 額	550,755	653,914
佔 營 收 淨 額 比 例	6.16%	5.52%

1、開發成功之技術或產品

公司品牌產品的研發成果係圍繞著“縮時攝影”核心技術發展，各系列品牌產品每年在國內、國外都獲頒獎項，贏得國際 IT 業界的認可。

年度	研發成果
2007年度	動態感應觀鳥攝影機(Bird Watch Cam,BWC) 2009年獲得中華民國經濟部工業局頒發“優良設計(Good Design)”證書 2009年獲得日本經濟產業省頒發“G-Mark 優良設計獎 (Good Design)”證書
2008年度	縮時園藝觀察攝影機(Garden Watch Cam,GWC) -2009年獲得中華民國經濟部工業局“優良設計(Good Design)”證書
2009年度	電子防盜貓眼攝影機(Peephole Viewer,PHV1325) 2010年獲得中華民國經濟部中小企業處頒發“創新研究獎 (Innovation)”證書 2010、2011年兩度獲得荷蘭頒發“創意獎 (Innovatieprijs)”證書 2011年獲得中華民國經濟部工業局“金點設計(Golden Pin)”獎
2010年度	戶外偵測用動態感應縮時攝影機(Motion Activated Cam,MAC100)
2011年度	多用途“縮時攝影”機(Timelapse Cam,TLC200) - 2013年獲得「中國信息技術博覽會」頒發大會獎
2012年度	電子防盜貓眼攝影機 + 全方位配套配件(Peephole Viewer,PHV1330) - 2012年獲頒發中華民國對外貿易發展協會舉辦的「臺北國際電腦展」“首選產品(Best Choice)”獎項
2013年度	多用途“縮時攝影”機(Timelapse Cam,TLC200 Pro) 2013年獲中國「中國國際消費電子博覽會」頒發“引領創新 (Innovation Leader)”獎 2013年獲得美國科技專業雜誌“Popular Science”年度評選“最具創新科技產品”名單中的“創新設備(Gadgets)”獎

年度	研發成果
	ODM專案:日本醫療級喉頭內視鏡開發
2014年度	隱藏式動態感應電子防盜貓眼一體攝影機(Peephole Viewer,PHV MAC) 超長效戶外偵測動態感應縮時攝影機(Motion Activated Cam,MAC200)
2015年度	專業版建築工程專用縮時相機 BCC200 - 與國家地理頻道合作，進行台北市忠孝橋引道拆除計畫縮時攝影紀錄，於2016年7月隨著“北門重現專題報導”於全球放映 DM專案: 瑞典警消用熱顯像儀開發
2016年度	ODM專案: 丹麥智慧居家智能鎖開發
2017年度	2017年智能家居國際展會獲獎 (SMAhome Award 2017) - WiFi 數位電子貓眼相機SHC1000W 榮獲展會最高獎項: 最佳卓越獎 (Top of Excellence) 隱藏式電子防盜貓眼攝影機 (Peephole Camera,SHC500) 隱藏式動態感應電子防盜貓眼攝影機 (Peephole Camera,SHC1000) FHD無線版縮時攝影單體相機 + 配套控制/編輯軟體App (Timelapse Camera, TLC130) Brinno自有ASIC晶片開發啟動
2018年度	來客拍SHC1000榮獲TechHive網站評選為:最佳門鈴相機替代方案
2019年度	專業版建築工程專用縮時相機 BCC2000 獲加拿大專業建築評論雜誌SICA Construction Review 評選為「改變建築產業的新技術與趨勢」之一 ODM專案: Vernier第三代智慧教學裝置開發
2020年度	多用途縮時攝影相機 TLC2020上市 Brinno自有ASIC晶片研發驗證及投產 縮時攝影防疫套組 Brinno Team (BBT2000)、創意商用縮時攝影套組 Brinno BARD (BAC2000) 多功能相機控制與檔案傳輸套組 AFB1000上市 專業版建築工程專用縮時相機 BCC2000 與探索頻道(Discovery)合作，進行台北市「東區門戶計畫」縮時攝影紀錄，預計四年完工後全球放映 ODM專案: 美國軍工微光AR智能眼鏡影像模組開發
2021年度	BCC2000 Plus 專業版建築工程縮時相機上市 ODM專案: 美國航海微光影像裝置開發
2022年度	多用途縮時攝影相機系列套組 TLC2020 bundle pack 上市 美國軍工微光AR智能眼鏡影像模組量產出貨

年度	研發成果
	美商航海微光影像裝置量產出貨
	台大建教合作專案『線上相機配置演算工具』結案
	台大建教合作專案『建築工程相機雲端管理平台』啟動

2、未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司於 2020 年完成自有 IC 的驗證及投產，將持續深耕影像產品的開發。2021 年已開始導入到自有品牌相機中，應用於入門款縮時攝影相機，同時取得一款 ODM 相機產品的開發商機。未來將持續優化模組架構，推廣到高階縮時攝影相機產品、無線電子防盜貓眼相機、戶外監控相機等系列的相機應用。在無線連網部分，將持續建置雲端系統，發展以建築縮時為主體的軟體服務，改善使用者界面，以達成軟硬體最佳的結合。在配件上將開發藍芽遙控模組，大電量電池模組，太陽能模組等，克服長期且惡劣的工地使用環境。預計整體投資之研發費用約佔營業收入 5%~7%。

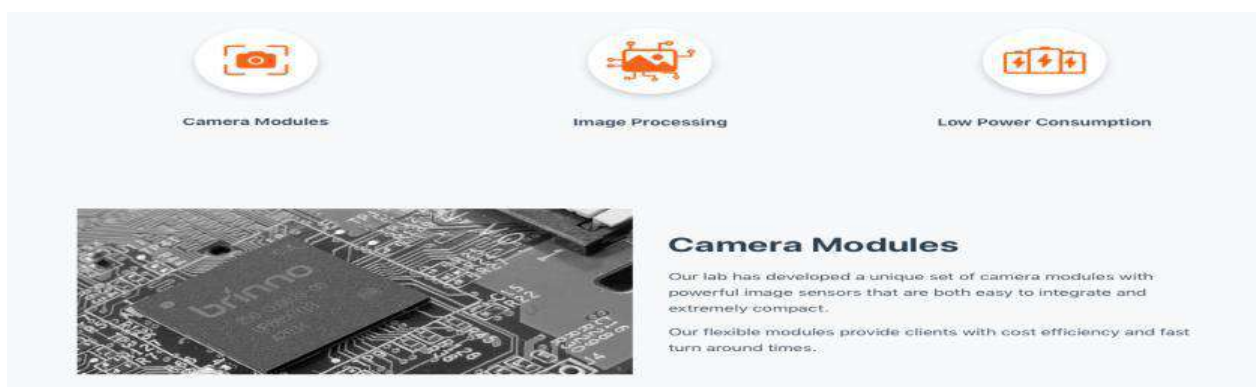
4.4 外部倡議

目前公司並無簽署任何由外部所制定的經濟、環境或社會規章、原則或其他倡議，但仍持續落實各項目標，協助維護環境永續，共創永續未來，例如支持聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)、遵循 GRI Standards (GRI 永續性報導準則)，主動提出企業永續發展報告書。

4.5 組織參與

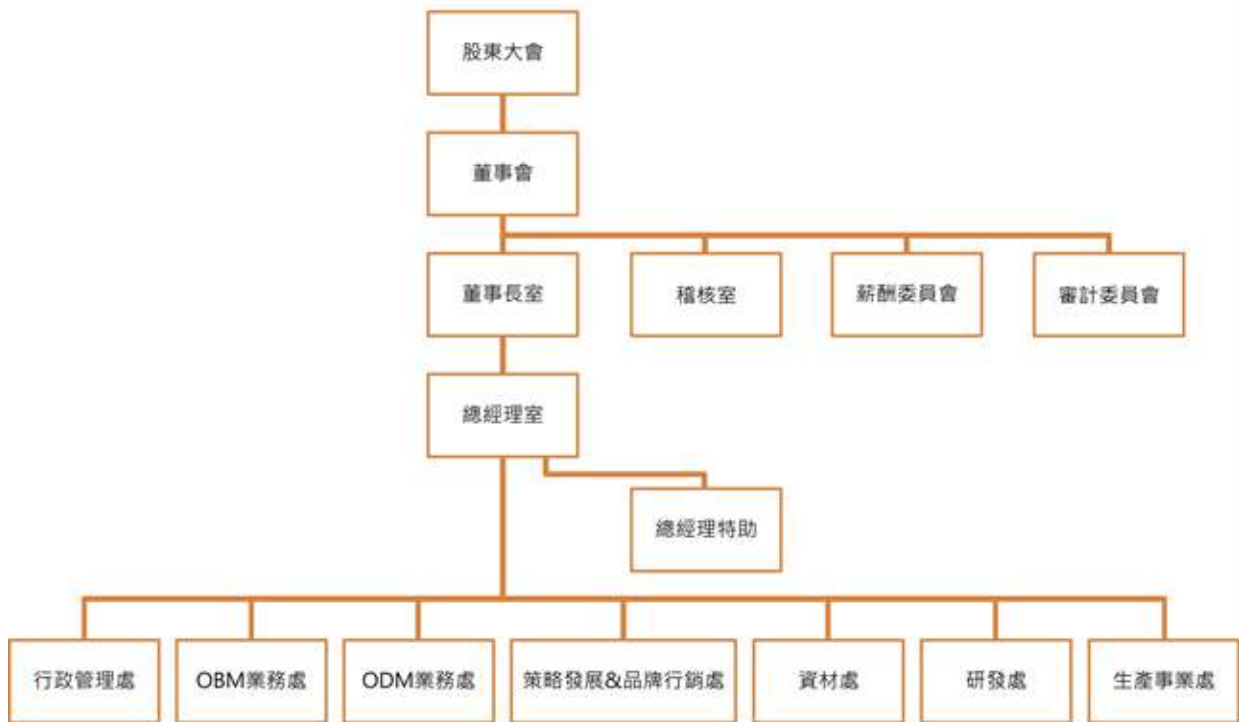
公司參與下表各公會或協會各項活動，除專注本業經營外，亦積極參與各公會或協會各項活動，以瞭解產業發展的最新趨勢，同時增進與同業間相互交流的合作關係，讓彼此成長：

項次	組織名稱	職位
1	社團法人全國中小企業總會	一般會員
2	社團法人全國中小企業總會磐石獎聯誼會	一般會員
3	社團法人中華民國全國創新創業總會	一般會員
4	台北市電腦公會	一般會員
5	台北市電腦商業同業公會	一般會員



5 公司治理

5.1 公司治理架構



5.1.1 董事會

● 第七屆董事會成員：

職稱	姓名	學經歷	初次選任日期	選任日期
董事長	陳世哲	台灣大學管理學院商學碩士 上海復旦大學工商管理學院碩士 國立臺北工專電機科 世訊科技(股)公司董事長兼總經理	2009.4.20	
董事	曲紹麟	逢甲大學電子計算機學系 高捷科技(亞洲)(有)公司董事 EAST PROFIT INTERNATIONAL LIMITED 法人董事代表人	2009.4.20	2022.6.17
董事	陳建志	華夏工專電機工程科 宙盟資訊(股)公司董事長兼總經理 大金建設(股)公司業務部經理	2013.3.10	
董事	陳俊成	中央大學機械研究所 彩原科技有限公司總經理 世訊科技(股)公司業務經理	2019.6.26	
獨立董事	胡思蓉	政治大學商學院經營管理碩士學程高	2013.3.10	

職稱	姓名	學經歷	初次選任日期	選任日期
		階經營班 英屬維京群島商凱普松科技股份有限公司台灣分公司財務長		
獨立董事	張寶釵	上海交通大學安泰經濟與管理學院中國 CEO(總裁)創新管理高級研修班 上海丰馥投資諮詢管理有限公司總經理 集士國際開發(股)公司董事長 才庫人力資源顧問(股)公司總經理	2022.6.17	
獨立董事	李曉林	美國喬治亞州州立大學資訊管理碩士 森元生技股份有限公司監察人暨顧問 財團法人李楊卜女士教育基金會董事長 福太洋傘股份有限公司董事 福泉鋼業股份有限公司董事	2016.6.28	

● 董事會職責、董事會成員多元化政策及落實情形：

公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。依公司「公司治理實務守則」規定，公司之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。董事會成員組成宜考量多元化，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 1.基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 2.專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等能力。本公司第七屆董事會整體具備之能力如下表，各位董事成員均具備豐富產業經驗，在年齡、性別(男性 5 位、女性 2 位)、教育背景(機電、機械、財管及資管)、產業經驗(在各行業科技公司擔任工程師、董事長、總經理等職務)及獨立董事服務任期(4 年以下 1 位、超過 4 年 2 位)等方面組合呈現多元化及互補情形，可支持公司達成中長期戰略目標及維持可持續發展的關鍵元素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。具體管理目標：1.每位董事具有不同相關產業經驗；2.女性董事至少一位。本屆達成情形：1.董事會成員皆具有不同產業經驗，達

成率 100%；2.女性董事 2 位，達成率 100%。現任董事所具備多元化核心能力揭露於如下：

董事姓名	職稱	性別	年齡			獨董任期年資		1	2	3	4	5	6	7	8	9
			41至50	51至60	61至70	4年以下	5至8年	產業經驗	營運判斷能力	會計及財務分析能力	營管管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
陳世哲	董事長	男		√		-	-	√	√		√	√	√	√	√	√
陳建志	董事	男		√		-	-	√	√		√	√	√	√	√	√
曲紹麟	董事	男			√	-	-	√	√		√	√	√	√	√	√
陳俊成	董事	男		√		-	-	√	√		√	√	√	√	√	√
胡思蓉	獨立董事	女			√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√
張寶釵	獨立董事	女		√		-	√	√	√		√	√	√	√	√	√
李曉林	獨立董事	男			√	-	√	√	√		√	√	√	√	√	√

●董事會運作情形及董事會成員教育訓練：

2022 年度董事會共開五次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	陳世哲	5	0	100%
董事	曲紹麟	5	0	100%
董事	陳建志	5	0	100%
董事	陳俊成	5	0	100%
獨立董事	李曉林	5	0	100%
獨立董事	許經偉	2	0	100%
獨立董事	陳冠旗	2	0	100%
獨立董事	胡思蓉	3	0	100%
獨立董事	張寶釵	3	0	100%

說明：2022/06/17 董事任期屆滿改選，許經偉、陳冠旗卸任；胡思蓉、張寶釵新任。

2022 年度安排董事會成員進行相關永續發展教育訓練課程，受訓時間與課程內容如下附表：

姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
	起	迄			
陳世哲	2022/09/07	2022/09/07	證券暨期貨市場發展基金會	員工與董事薪酬議題探討-從證交法第 14 條修正條文談起	3

姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
	起	迄			
	2022/11/08	2022/11/08	證券暨期貨市場發展基金會	非財會背景董監事如何審查財務報告	3
曲紹麟	2022/10/07	2022/10/07	財團法人會計研究發展基金會	ESG 資訊揭露趨勢與相關規範	3
	2022/12/06	2022/12/06	財團法人會計研究發展基金會	受控外國企業(CFC)之稅務法規與實務	3
陳建志	2022/08/02	2022/08/02	證券暨期貨市場發展基金會	電動車與智慧車的技術發展與商機	3
	2022/08/10	2022/08/10	證券暨期貨市場發展基金會	非財會背景董監事如何審查財務報告	3
陳俊成	2022/07/07	2022/07/07	證券暨期貨市場發展基金會	元宇宙與加密貨幣區塊鏈的未來發展	3
	2022/08/02	2022/08/02	證券暨期貨市場發展基金會	電動車與智慧車的技術發展與商機	3
胡思蓉	2022/07/06	2022/07/06	證券暨期貨市場發展基金會	審計委員會之運作實務	3
	2022/10/18	2022/10/18	證券暨期貨市場發展基金會	企業併購實務分享-以敵意併購為中心	3
張寶釵	2022/07/07	2022/07/07	證券暨期貨市場發展基金會	元宇宙與加密貨幣區塊鏈的未來發展	3
	2022/08/02	2022/08/02	證券暨期貨市場發展基金會	電動車與智慧車的技術發展與商機	3
李曉林	2022/09/29	2022/09/29	證券暨期貨市場發展基金會	供應鏈資安威脅獵捕-台灣新創契機	3
	2022/11/11	2022/11/11	證券暨期貨市場發展基金會	以公司角度淺談新興金融科技犯罪與防制洗錢	3

● 董事會評鑑

依據本公司於 2020 年 8 月 7 日制定的「董事會績效評估辦法」，每年應至少執行一次內部董事會績效評估，包含對公司董事會、董事會個別成員及各功能性委員會進行自評。2022 年度董事會暨功能性委員會績效評估結果，已於 2023 年第一次董事會(2023 年 3 月 20 日)進行報告。

本公司董事會執行單位於每年次一年度第一季會發出評估問卷，各題依達成狀況分為「非常不同意」、「不同意」、「普通」、「同意」、「非常同意」五個級別，依各董事填報狀況分別可得 1、2、3、4、5 分。回收有效問卷後會計算各題及各面向的平均得分，並轉化成百分比，得分在 90%以上、80%~未滿 90%、70%~未滿 79%及 70%

以下者，自評結果各為「優良」、「良好」、「尚可」及「待加強」。將評估結果彙整如下：

1. 董事會運作績效自評：

董事會績效評量指標包括五大面向、共計 45 題，問卷七份全數收回，評量結果如下：

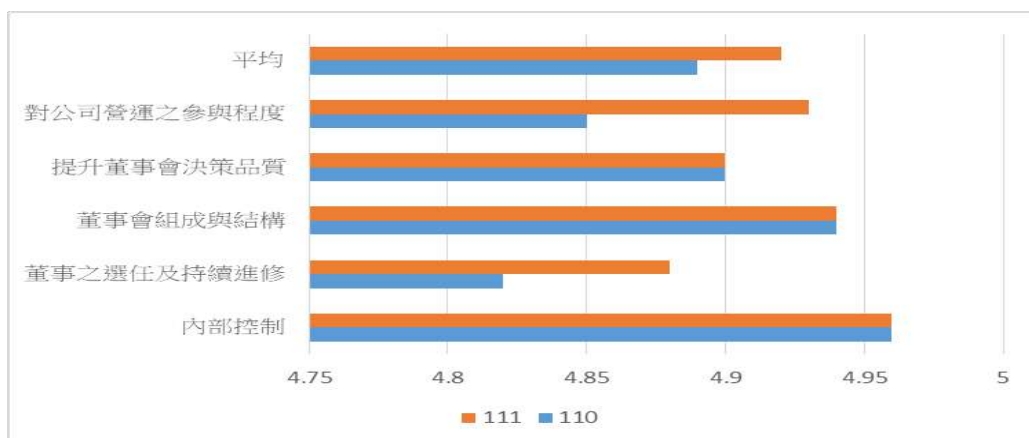
90%以上(優良)：43 題

80%~未滿 90%(良好)：2 題

各董事評量結果如下，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度。

自評五大面向	考核項目	平均評分	百分比	評估結果
對公司營運之參與程度	12 題	4.93 分	98.6%	優良
提升董事會決策品質	12 題	4.90 分	98.0%	優良
董事會組成與結構	7 題	4.94 分	98.8%	優良
董事之選任及持續進修	7 題	4.88 分	97.6%	優良
內部控制	7 題	4.96 分	99.2%	優良

前後年度評分比較如下：



2. 董事會成員績效自評：

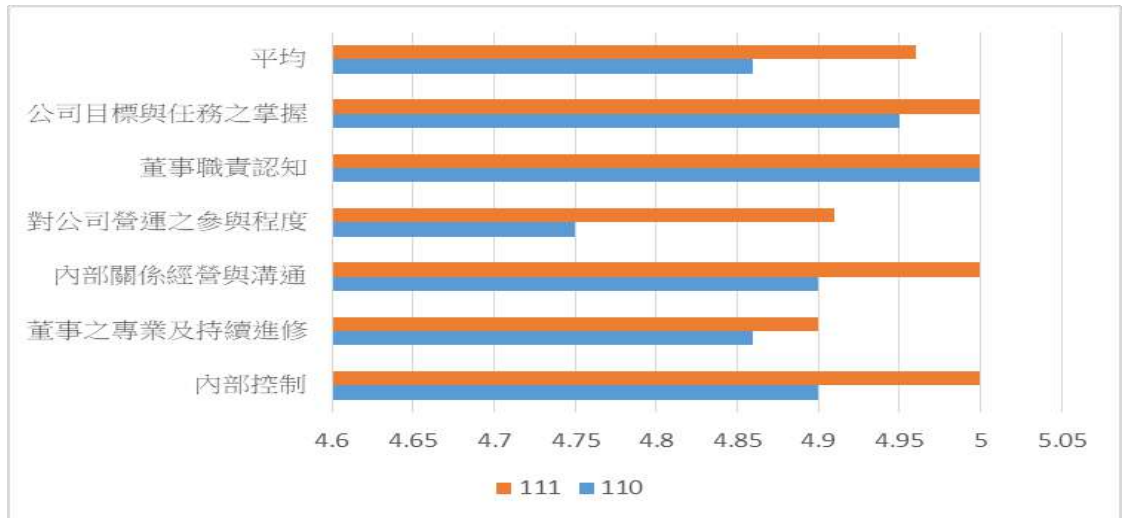
董事會成員績效評量指標包括六大面向、共計 23 題，問卷七份全數收回，評量結果如下：

90%以上(優良)：23 題

各董事評量結果如下，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

自評六大面向	考核項目	平均評分	百分比	評估結果
公司目標與任務之掌握	3 題	5.00 分	100.0%	優良
董事職責認知	3 題	5.00 分	100.0%	優良
對公司營運之參與程度	8 題	4.91 分	98.2%	優良
內部關係經營與溝通	3 題	5.00 分	100.0%	優良
董事之專業及持續進修	3 題	4.90 分	98.0%	優良
內部控制	3 題	5.00 分	100.0%	優良

前後年度評分比較如下：



3. 審計委員會績效自評：

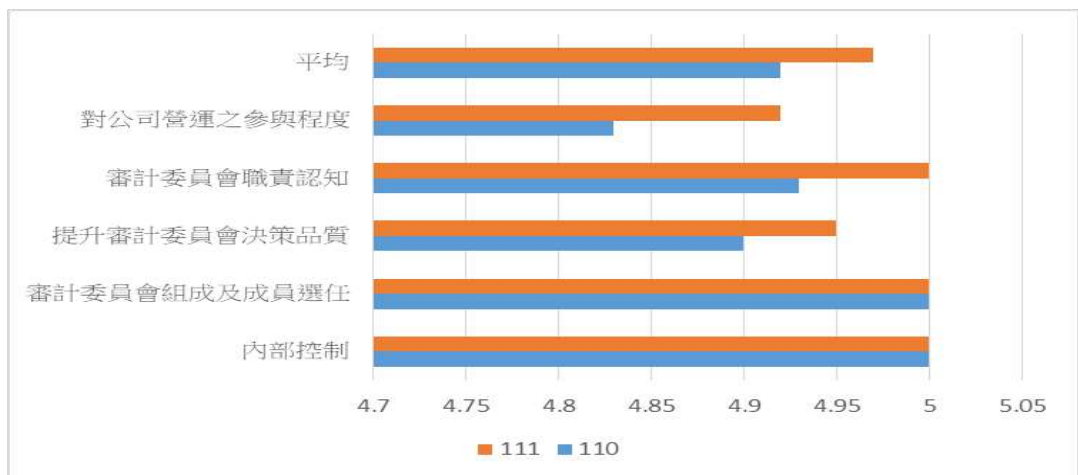
審計委員會績效評量指標包括五大面向、共計 22 題，問卷三份全數收回，評量結果如下：

90%以上(優良)：22 題

各獨立董事評量結果如下，顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評五大面向	考核項目	平均評分	百分比	評估結果
對公司營運之參與程度	4 題	4.92 分	98.4%	優良
審計委員會職責認知	5 題	5.00 分	100.0%	優良
提升審計委員會決策品質	7 題	4.95 分	99.0%	優良
審計委員會組成及成員選任	3 題	5.00 分	100.0%	優良
內部控制	3 題	5.00 分	100.0%	優良

前後年度比較如下：



4. 薪資報酬委員會績效自評：

薪酬委員會績效評量指標包括四大面向、共計 18 題，問卷三份全數收回，評量結果如下：

90%以上(優良)：17 題

80%~未滿 90%(良好)：1 題

各獨立董事評量結果如下，顯示薪資報酬委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評四大面向	考核項目	平均評分	百分比	評估結果
對公司營運之參與程度	4 題	5.00 分	100.0%	優良
薪資委員會職責認知	5 題	4.93 分	98.6%	優良
提升薪酬委員會決策品質	6 題	5.00 分	100.0%	優良
薪酬委員會組成及成員選任	3 題	5.00 分	100.0%	優良

前後年度比較如下：



5.1.2 審計委員會

審計委員會係在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。審計委員會之運作，以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等為主要目的。2022 年底，公司審計委員會由胡思蓉、張寶釵、李曉林等三位獨立董事組成。於其職權範圍內，得請部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人列席會議並提供相關資訊。2022 年審計委員會共開四次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	胡思蓉	2	0	100%
委員	許經偉	2	0	100%
委員	陳冠旗	2	0	100%
委員	李曉林	4	0	100%
委員	張寶釵	2	0	100%

說明：2022/06/17 董事任期屆滿改選，許經偉、陳冠旗卸任；胡思蓉、張寶釵新任。

5.1.3 薪酬委員會

鑒於薪資報酬制度為公司治理及風險管理的重要一環，為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依法於董事會下設薪資報酬委員會，並訂定公司薪資

報酬委員會組織規程，以資遵循。

2022 年底，公司薪資報酬委員會目前由張寶釵、胡思蓉、李曉林等三位獨立董事所組成。於其職權範圍內，得請董事、相關部門經理人、總經理特別助理、內部稽核人員、支薪或不支薪顧問或其他相關人員列席會議，並提供相關必要之資訊，但討論及表決時應離席，亦得邀請公司委任之會計師及法律顧問列席會議提供諮詢，必要時，並得邀請外界專家學者列席會議。2022 年薪資報酬委員會開會二次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	張寶釵	1	0	100%
委員	許經偉	1	0	100%
委員	陳冠旗	1	0	100%
委員	李曉林	2	0	100%
委員	胡思蓉	1	0	100%

說明：2022/06/17 董事任期屆滿改選，許經偉、陳冠旗卸任；胡思蓉、張寶釵新任。

5.1.4 永續發展專責單位

為確保滿足各利害關係人的期待，公司將秉持提昇企業競爭力及兼顧社會永續發展的理念，制定永續發展政策，並依據落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強永續發展資訊揭露四大原則，展現善盡永續發展的決心：

原則	重點內容
落實公司治理	<ul style="list-style-type: none"> · 尊重利害關係人權益，並妥適回應利害關係人所關切之重要議題。 · 建置有效之公司治理架構，以健全公司治理。 · 避免不公平競爭，並反賄賂貪瀆，以營造公平競爭環境。
發展永續環境	<ul style="list-style-type: none"> · 遵循環境相關法規，適切地保護自然環境。 · 致力於提升各項資源之利用效率，並採行適宜的污染防制措施。 · 評估氣候變遷對營運可能產生的風險與機會，並採取相關因應措施。
維護社會公益	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守相關勞動法規及尊重基本勞動人權原則，保障員工之合法權益。 · 提供員工安全與健康之工作環境，並建立良善之溝通機制。 · 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。 · 確實尊重並保護客戶之隱私權，並與供應商合作，共同致力提升永續發展。 · 不定期參與社區、慈善團體相關公益活動。
加強永續發展資訊揭露	<ul style="list-style-type: none"> · 依相關法規充分揭露具攸關性及可靠性之永續發展相關資訊，以提升資訊透明度。

本公司「總經理室」為推動永續發展的統籌單位，負責推動與公司營運相關之環境、社會或公司治理相關議題，分由各相關業務單位致力於各面向永續發展的發展與推動，積極確保企業永續發展四大原則能逐步完善落實，並每年一次向董事會報告永續發展推動情形，由董事會督導永續發展的策略與目標、管理方針及推動成效，必要時提出

改善建議及進行後續追蹤。

5.1.5 內部稽核

● 內部稽核組織：

公司內部稽核之目的，在於對公司作業進行檢查，並對所檢查之內容進行評估，以確認作業控制之有效性，協助各單位主管瞭解所屬員工處理業務時效及求證各項作業是否符合法令及公司內部規章之規定；基本目的在於檢查錯誤及舞弊，積極目的應促進公司整體之營運效率。公司設置稽核室直屬董事會，置專任內部稽核主管一人。

● 內部稽核之運作：

1. 公司內部稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正立場，確實執行職務。在階段作業達成後，應將稽核過程中蒐集之事實、獲得的結論與建議，具體通知管理階層。稽核報告之次月底前交付各獨立董事查閱。
2. 稽核作業包含定期性及專案性稽核，定期性稽核於年度開始前依風險評估結果擬訂稽核計畫，經審計委員會審議後，再提董事會決議通過後依計畫執行。另視實際需要作專案性不定期稽核。
3. 稽核人員覆核各部門年度內控制度自行評估結果，覆核結果併同稽核人員所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，彙整陳報審計委員會審議後，再提董事會決議，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

5.2 誠信正直

公司已設置「行政管理處」為公司推動誠信經營之專責單位，負責推動誠信經營相關的辦法制定及監督執行。公司於 2016 年經董事會決議同意制訂「誠信經營守則」及「道德行為準則」，並於民國 2020 年建立檢舉制度，於公司站網設置檢舉信箱。如果公司內外部人員有檢舉案件，請依公司網站：投資人關係>公司治理>公司規章：「檢舉案件處理辦法」所載檢舉案件範圍及檢舉程序，直接來信寄至 admin@brinno.com 檢舉信箱。相關誠信經營執行情形整理如下表：

項次	2022 年執行計畫	2022 年執行情形
1	設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並制訂誠信經營政策及防範方案。	公司指定「行政管理處」為推動企業誠信經營專職單位，並於 2022 年 8 月 8 日提董事會報告誠信經營執行情形。
2	於公司網站及公開資訊觀測站，加強揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效。	公司於公司網站及公開資訊觀測站揭露「誠信經營守則」、「誠信經營政策及防範方案」內容，並已每年於公司網站及股東會年報揭露推動成效，提供予股東及投資大眾查詢。
3	公司依檢舉案件處理辦法處理檢舉案件。	2022 年度公司網站檢舉信箱無接獲檢舉案件。
4	公司定期舉辦誠信經營教育	公司於 2022 年 6 月進行誠信經營內部宣傳(包

	<p>訓練。</p>	<p>括企業制訂誠信經營守則必要性、誠信原則與法院裁判、公司治理與誠信經營管理等)，計 65 人；2022 年 11 月參加會計研究發展基金會「背信罪實務案例與法律責任解析」等主題外訓課程，計 1 人·6 人時；2022 年 12 月參加會計研究發展基金會「企業智慧財產管理實務」外訓課程，計 1 人·6 人時。</p>
--	------------	--

5.3 法令遵循

法令遵循為企業經營的核心要求，公司將秉持此經營理念，對董事會成員及全體主管員工，皆隨時關注其職掌範圍內所涉及的法令動態，避免發生違法事件損害公司辛苦建立的品牌商譽形象，鉅額的罰金或賠償將侵蝕到公司獲利甚至股東權益。公司於 2022 年在產品、環境及社會等面項均無重大行政罰款，將持續致力於各項法令規章遵循，以善盡永續發展。相關誠信經營執行情形整理如下表：

項次	2022 年執行計畫	2022 年執行情形
1	<p>進行內控自評時，建立「法令遵循自行評估表」供各單位填寫自我評估。</p>	<p>2022 年度內控自行評估，各單位已盤點出所承辦業務相關的法令名稱，並確認已遵循這些法令。</p>
2	<p>公司定期舉辦法令遵循教育訓練或宣導。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2022/1/17 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣 e-mail 轉知所屬公司內部人知悉，共計 13 人。 · 2022/5/20 e-mail「2022 年上櫃興櫃公司內線交易暨內部人股權相關法令及應行注意事項」宣導手冊電子檔供各內部人參考，共計 13 人。 · 2022/5/30 考量疫情，將視訊課程放置在 Youtube 上，提供連結供公司同仁觀看，該視訊檔案可自由下載，課程主題為常見內線交易案例解析、從法條看台灣內線交易罪等，觀看共 4 人次，課程時數共計約 34 分鐘。 · 2022/8/25 報名參加證券櫃檯買賣中心主辦的「上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會」視訊課程，內容包括內部人股權異動、內線交易之相關法令及案例分析、大量取得股權及庫藏股、短線交易歸入權之相關法令及案例分析，共計 1 人，上課時數約 2 小時 15 分。 · 2022/3/21、5/3、8/1、11/1，依新修訂公司治理守則第 10 條：董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十

		五日之封閉期間交易股票，在各季財報公告前封閉期間對各董事 e-mail 提醒該段期間不能交易公司股票、可轉換公司債，共計 7 人。
--	--	---

5.4 智慧財產管理

公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化的專利智權管理制度，輔以分級審查的評鑑流程，兼顧員工專利申請的數量與品質。對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

5.4.1 專利保護措施

為強化 Brinno 在業界領導地位並維護得之不易的先進技術成果，公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引來幫助企業獲利。

公司的智財管理策略主要包括專利版圖布署戰略、戰鬥專利挖掘打造、專利申請版圖擴建與專利版圖校閱整編等，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面的落實保護公司研發成果及技術領先地位。

5.4.2 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於特定智慧資產的保護。為全面有效地管理營業秘密創新，公司建立「營業秘密之實施作法」，記錄並整合運用具有公司競爭優勢的營業秘密。

尤其是對 ODM 客戶專案，更可藉此提昇客戶的認同，如果公司無法取得或維持特定的技術或智財的授權或未能防止公司的智慧財產權被侵害，且因此發生相關侵權訴訟時，可能：(1)導致公司無法製造特定產品、銷售特定服務，或使用特定技術；(2)減弱公司對因侵害公司智慧財產權而獲益的競爭對手的競爭力，因此將減少公司產生營收之機會。

5.4.3 執行情形

本公司已將智慧財產權相關事項提報 2022 年 11 月 7 日董事會報告：近年來，公司為推動縮時攝影於建築市場之應用、自動生成縮時影片影像 Sensor 低照度拍攝能力與寬動態效果、超高效的省電等技術創新，藉由整合跨部處創新動能，積極提升創新實力。為提供客戶更優質的使用體驗與更貼心的服務，積極研提創新專利獎勵計畫，持續累積智財權能量。

公司自 2018 年已委託遠碩專利事務所規劃管理專利權及商標。

- 2019 年陸續完成專利獎勵管理辦法，成立專利委員會。鼓勵員工技術之研發及創新，強化公司競爭力。公司在專利管理方面，首先由研發單位、業務單位、品牌行銷單位主管成立專利委員會，由研發單位主導、受理，經委員會評審，判斷

是否有申請價值與意義，以及申請的項目跟地區後，提報總經理核決。

•2020 年公告實施『專利獎勵管理辦法』並落實營業秘密管理，公司於員工工作守則與聘僱契約規定如下：

- (1)員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務。
- (2)員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密，否則公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利。
- (3)受僱公司員工，亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。

2021 年已將智慧財產保護與營業秘密保護列入主管及專案人員教育課程，並在 2021 年 4 月 16 日舉辦“認識智慧財產權”教育訓練課程，借以強化本公司智慧財產保護意識及認知。

•於 2022 年 10 月 3 日召開年度專利審查會議，決策明年專利執行方針，並自 2022 年開始不定時發行專利電子報即時更新專利政策及專利案例宣導。

5.4.4.具體成效：

公司品牌產品的研發成果係圍繞著“縮時攝影”核心技術發展，各系列品牌產品每年在國內、國外都獲頒獎項，贏得國際 IT 業界的認可。

截至 2022 年底，就關鍵技術已申請之國內外專利且持續維護有效共有 18 主要在“縮時攝影”方面有 3，“防盜貓眼攝影機”方面有 10 件，“配件系列”方面有 3 件，“電子鎖”方面有 2 件。

其中以區域來統計，主要在台灣、中國、法國、美國、歐盟、英國及德國區域各有 8 件、4 件、1 件、2 件、1 件、1 件及 1 件。專利詳列如下：

	台灣	中國	法國	美國	歐盟	英國	德國	總計
縮時攝影相機系列	1	0	0	1	1	0	0	3
防盜貓眼攝影機系列	4	2	1	1	0	1	1	10
配件夾具	2	1	0	0	0	0	0	3
電子鎖	1	1	0	0	0	0	0	2
小計	8	4	1	2	1	1	1	18



6 永續發展

6.1 供應商管理

本公司採購政策係從合格供應商中，在需求的時間內，以公平合理的價格取得正確的數量且符合品質要求的物品與服務。採購時依規定對合格供應商進行詢、比、議價等程序，以確保採購價格之合理性。此外，本公司與供應商間維持正常溝通管道，在互信互惠基礎下，維護雙方應有之合理權益。公司對供應商之選擇條件首重品質穩定與服務時效，主要原料與供應商間均維持良好、穩定之合作關係，在貨源上都能充分配合及取得，公司已掌握主要原料之基源及相關製作技術，故不會發生貨源短缺或中斷之情形。

公司為確保適質、適價、適時、適量供應生產作業及各請購單位所需，公司已制定「供應商管理評鑑作業」，定期對供應商的交貨品質、交期、價格、服務態度及永續面向進行評估：

1.品質(Quality)：控制進料不良率在 2%以內。

- (1)長期供應商關係以維持品質穩定，計劃完成合格供應商系統(PVL-Prefer Vendor List) 建立。
- (2)訂定品質合格標準：物料使用的不良率不超過 2%、三個月內退貨率不超過 2 次、QC 半年內判退 3 次廠商列為察看名單。
- (3)定期每年稽核或抽查針對前十大供應商。

2.交期(Delivery)：每月更新下一季採購計畫，每週追蹤採購缺料，計劃採購交期達標 95%。

3.成本(Cost)：持續進行內部流程改進及減少庫存，以降低庫存週轉天數及增加現金流量週轉。

4.建立風險控管：

- (1)設立 QPR 機制(採購季度檢討)，例如進料安排、採買價格及庫存量。
- (2)採用 ISO 合格及認證供應廠商，每三年進行複檢。
- (3)新增替代廠商避免單一廠商，例如塑料機殼。
- (4)建立替代料，增加用料彈性，每季檢驗進度。
- (5)安全庫存: 重要零件設立安全庫存量。
- (6)啟動進料檢驗系統評分機制，每年檢核供應商交期、不良頻率、退貨次數等項目。
- (7)現貨廠商篩選，主要採用多次交易有信用基礎廠商降低風險。

另外公司依據「永續發展實務守則」第 25 條規範，建立對供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權的管理政策，陸續完成修訂本公司「供應商管理評鑑作業」、「供應商基本資料調查表」及制訂「供應商社會責任、RoHS 禁用物質及衝突礦石管理承諾書」等制度面設計，後續將依該制度運作實施：

1.新登錄於「合格供應商名冊」之供應商，督促遵守永續發展、RoHS 禁用物質及衝突

礦石管理規範，並簽署「供應商社會責任、RoHS 禁用物質及衝突礦石管理承諾書」或取得該供應商所提供的制式簽署文件。

- 2.將供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權實施情形列入新供應商引進、後續供應商定期進料評鑑(永續面向)的評鑑項目。不符合標準要求者，將進行後續輔導及追蹤改善。
- 3.在供應商合約中增列賣方配合買方簽署「供應商社會責任、RoHS 禁用物質及衝突礦石管理承諾書」、賣方如涉及違反該承諾書條款，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，買方得隨時終止或解除契約等條款。

2022 年採購部已收到天昊、德暉及聲億等供應商所簽回「供應商社會責任、RoHS 禁用物質及衝突礦石管理」承諾書或取得供應商所提供的制式簽署文件，並對這些供應商遵守勞工、人權、環保、安全或衛生等相關規範進行評鑑，評估結果合格，確認這些供應商行為並未對環境與社會有顯著不良影響。

6.2 資訊安全風險管理

6.2.1 資訊安全風險管理架構

公司資訊安全由行政管理處下資訊部(主管及人員各一位)專責統籌資訊安全及相關事宜，訂定資安規範與資安的推動與落實，並每年定期由內部稽核執行資通安全管理作業查核及向董事會報告。

6.2.2 資通安全政策

為落實資安管理，公司訂有內部控制制度—電子資料循環及網路安全管理辦法及個人電腦管理要點，藉全體同仁共同努力期望達成下列政策目標：

- (1)確保資訊系統持續正常運作。
- (2)依據各職能資料存取,防止未經授權的資料修改和審核。
- (3)確保資訊系統不被外部破壞(病毒、駭客、意外災害...)
- (4)確保資料被破壞後的復原。
- (5)人員資訊安全與教育訓練

6.2.3 具體管理辦法

員工資安意識的提升。相關資訊安全管理措施之辦法如下表：

類型	說明	相關作業
人員安全管理	人員帳號, 權限管理和教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ●人員帳號權限管理與審核 ●人員離職調任帳號刪除 ●資訊安全教育訓練
電腦系統安全管理	系統安全管理, 資料安全管理, 電腦病毒和惡意軟體之防範	<ul style="list-style-type: none"> ●電腦作業系統設定與管制 ●ERP 系統每日備份和每周異地備份 ●使用合法軟體, 隨時更新病毒碼
網路安全管理	網路安全規劃與管理,	<ul style="list-style-type: none"> ●建置防火牆及防毒系統

類型	說明	相關作業
	網路使用者管理, 電子郵件安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期資訊安全宣導 ● 來路不明電子郵件, 不隨意打開
系統存取控制	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 系統存取權限以執行業務及職務所需為限 ● 系統使用者開啟帳號後應自行設定密碼 ● 使用者權限異動應提出申請同意後, 資訊始得修改
資訊資產之安全管理	資訊資產故障及報廢之處置	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊設備報廢, 應在報廢前移除所有記憶體內資料並紀錄 ● 資訊設備故障應提出請修申請
系統發展與維護之安全管理	一般電腦系統及委外作業安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 應用系統程式更新, 由各應用系統負責人配合執行 ● 委外資訊廠商除安全管理責任外, 也應落實保密作為
實體及環境安全管理	電腦設備安全管理, 電源供應系統的管理, 電腦機房消防系統的設置管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 電腦機房專人負責, 定期維護保養及測試 ● 提供緊急供電暨不斷電系統 ● 電腦機房實施門禁管控
業務永續運作計畫之規劃及管理	備援及回復作業, 資訊安全事件通報處理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年應進行備援, 回復作業之測試演練 ● 發現有資訊安全事件時, 應迅速通報權責主管單位及人員處理
資訊安全稽核	確認資訊安全管理作業之執行情形	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年應進行備援, 回復作業之測試演練 ● 發現有資訊安全事件時, 應迅速通報權責主管單位及人員處理

公司針對資訊技術安全之風險, 訂有資訊技術安全政策及相關管理措施, 為公司資訊及電腦系統建立與維持一個安全的環境, 因企業引用資訊科技, 打破了企業組織服務和協調時間和空間的障礙, 但公司所面臨的相關風險也隨之增加, 因應於此, 公司的企業網站和 Mail 服務專案管理採租用外部虛擬主機服務, 除了可減少相關硬體設置維護也提供信件掃毒, 垃圾信過濾和備援功能, 防止服務中斷。

由於公司內部重要資訊及以及公司內部員工處理資料和系統都和公司營運有直接的關係, 針對此項公司均有同地/異地備分和每年定期還原演練之管理, 如遇無法避免毀損同時和營運中斷可備份還原並依重要性依序恢復運行。此外, 公司每台終端機均安裝防毒軟體並每日更新病毒碼外還同時定期作資安宣導針對瀏覽的網站, 惡意的 Mail 連結和程式下載, 定期資安宣導, 增加員工安全意識。

6.2.4 執行狀況:

2022 年度本公司已依照上列資訊安全管理措施落實, 目前無重大資安事件導致營業損害之情事並持續落實執行下列:

- 系統程式修改的申請, 驗收和紀錄的機制。

- b. 持續檢討防火牆設定,建立網路示警機制.
- c. 宣導並加強各系統登入密碼強度.
- d. 定期評估主機作業系統更新與紀錄

6.3 溫室氣體管理

本公司今年首次採用國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的「氣候相關財務揭露架構」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD), 依 TCFD 四大核心要素(治理、策略、風險管理、指標和目標)架構下的 11 項建議揭露事項進行氣候相關資訊揭露：

6.3.1 治理

●董事會如何監督氣候相關議題

董事會為邑錡最高層級氣候相關風險和機會的監督單位，總經理室或總經理指定之人每年至少一次向董事會報告風險管理政策落實情形，包含氣候變遷相關議題，由董事會進行審查和監督處理氣候相關議題執行狀況。

●管理階層如何評估與管理氣候相關議題

本公司由「總經理室」帶領評估及管理氣候變遷相關之風險與機會分析，並制訂因應措施，評估影響情況。於必要時組織相關人員成立專案小組擬定應變策略及實施措施。

6.3.2 策略

●公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會

參考氣候相關財務揭露建議結論報告的氣候相關風險、機會及財務影響實例表，盤點 2022 年邑錡氣候的相關風險及機會議題，包括風險 5 項及機會 3 項，並辨認這些風險議題對邑錡產生的潛在財務影響及影響時間長度：

風險、機會類型		氣候相關風險、機會	潛在財務影響	影響時間
轉型風險	政策和法規風險	強化排放量報導義務	增加合規成本	中期 (3-5 年)
	市場風險	原物料成本上漲	投入成本(如能源、水)和產出需求(如廢棄物處理)變化導致生產成本增加	中期 (3-5 年)
	商譽風險	公司可能發生影響形象的氣候變遷的負面新聞	無法滿足利害關係人期待，公司商譽受損	長期 (5-10 年)
實體風險	立即性風險	極端氣候事件嚴重程度提高	營運或產能下降或中斷，銷量或產出降低，導致收入下降	短期 (1-3 年)
	長期性風險	氣候模式的極端變化	現有資產可能提前報廢 保費提高	長期 (5-10 年)

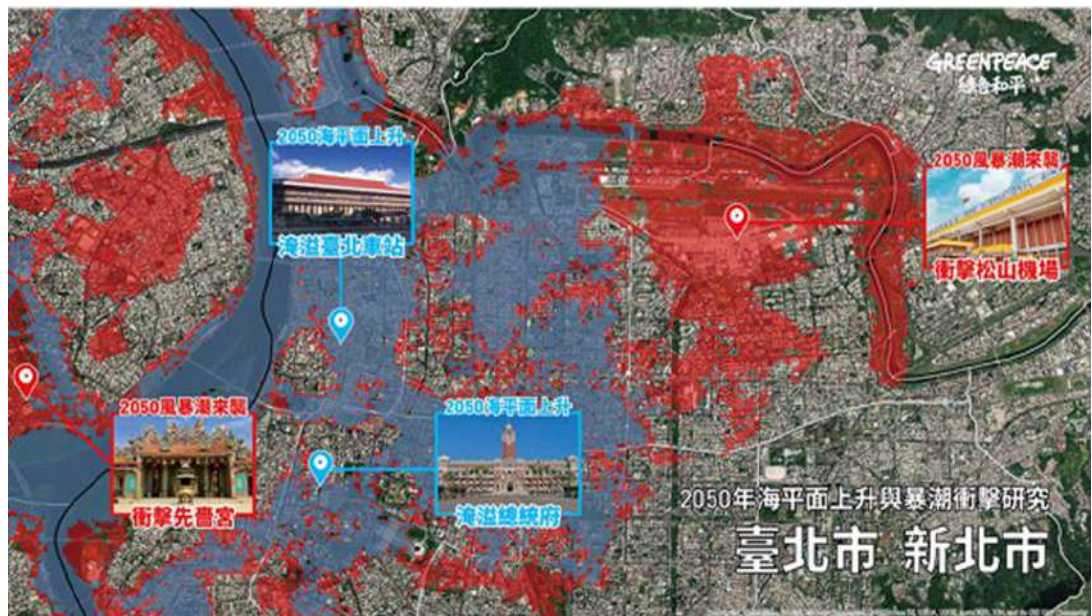
提升資源效率(機會)	減少辦公用電用水量	節約用電用水，節省營運成本	短期 (1-3 年)
	回收再利用	節省營運成本	短期 (1-3 年)
使用低碳來源(機會)	使用減碳能源，例如鋰電池取代傳統乾電池	節省溫室氣體排放風險	中期 (3-5 年)

●氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊

針對所辨認出的氣候相關風險五個議題，依該風險的衝擊可能性及衝擊程度高低進行氣候風險分析，鑑別出需特別關注的風險為強化排放量報導義務及極端氣候事件嚴重程度提高。邑錡將提出溫室氣體排放量減量推動計畫及排放量減量目標，進行溫室氣體盤查，每年依照 ISO14604-1:2018 標準計算溫室氣體排放量，追蹤達成率，致力於溫室氣體排放量減量。

●情境分析 (包括 2°C或更嚴苛的情境)

依綠色和平(GreenPeace)於 2020 年 8 月出版「全球暖化下台灣海平面上升和暴潮衝擊分析」，表示不積極減碳情況下，導致全球升溫 4°C，到 2050 年台灣本島淹水面積約 1398.11 平方公里，占台灣本島面積約 4%，受影響人數約 120 萬人，占全台人口的 5%。受到淹水影響最顯著的地區為台灣的西南沿海。以台北市、新北市為例，淡水河沿岸遭受衝擊最大，未來總統府、台北車站、關渡平原、淡水漁人碼頭等地區將被海平面上升所淹沒，而颱風帶來的暴潮更加擴大衝擊到台北小巨蛋、花博園區、松山機場、新北市三重的先嗇宮及蘆洲區也成為暴潮災區，本公司內湖辦公室、三重辦公室位於該區域內。



6.3.3 風險管理

●氣候相關風險的鑑別、評估及管理流程

本公司風險管理政策係依照公司整體營運方針，建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，在可承受風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東與顧客的利益。

總經理室會隨時不定期收集辨識影響公司營運的氣候相關的風險和機會，依所辨識出風險的衝擊可能性及衝擊程度高低進行氣候風險分析和衡量，以設定各風險優先順序。當氣候相關風險的曝險程度超出風險限額時，專案小組成員會提出因應對策(包括減緩、轉移、承受或控制)，並予後續追蹤。

●說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度

本公司於 2021 年 8 月 9 日制定「風險管理政策及程序」，氣候相關風險的鑑別、評估及管理流程亦適用該辦法，納入公司整理風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)機制內。

6.3.4 指標與目標

●評估指標是否與公司策略與風險管理一致

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

公司的溫室氣體排放源均屬間接排放，主要來自於辦公室空調與照明所需之電力、員工使用的自來水、垃圾委外處理等。為落實對環境保護的承諾，公司將遵循環保法規，並持續致力於改善對環境有益的政策及措施。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

公司將持續統計全公司每年度用電及用水使用量，依照溫室氣體排放量制定減碳政策，以五年內總排放量減低 1%為目標，評估指標是與公司策略與風險管理一致。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

公司目前溫室氣體排放量減量推動計畫如下:

1、電力及水資源管理

- 1.宣導員工養成隨手關燈、關閉電源、使用後確認水龍頭已關緊的習慣，部份公共區塊設有感應燈光。
- 2.辦公室設定室內機溫度，使得室內溫度維持 26-28 度之間，節約電力、避免浪費，並定期清洗及維護保養，以提高使用效能。
- 3.辦公機器及個人電腦設定自動進入待機省電模式。
- 4.日照處裝設遮陽窗簾，減少室內曝曬。
- 5.每日中午午休時間全公司關燈。

2、資源回收管理

- 1.可回收廢棄物分類置於回收桶，確實分類紙類、塑膠類、鐵鋁罐類。

2.辦公室增設影印紙回收區，可讓影印紙重複再利用。

3、辦公室資源管理

- 1.選用環保認證影印紙(經由 PEFC 及 ISO 認證)、不提供紙杯，以減少紙類用量。
- 2.公文以 Easyflow 電子簽核替代，以減少紙張及碳粉的使用。
- 3.提供視訊會議軟體，鼓勵同仁以視訊方式召開會議，提升效率，進而降低搭乘交通工具，達到減少溫室氣體排放之目的。

●揭露範疇一、範疇二和範疇三 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險

- 1、盤查範疇：內湖辦公室、三重辦公室及安鴻辦公室。
- 2、溫室氣體排放量：

1.【範疇一】:公司全權委外生產，故【範疇一】僅為電器冷媒逸散碳排量，經盤點計算碳排放量總計 54,875KG，明細如下：

區域	設備名稱	廠牌	台數	冷媒種類	每台充填量(kg)	合計充填量(kg)	計算排放量	GWP	CO2e
內湖	冷氣機	三菱	2	R410a	9	18	18	2088	37,584
內湖	飲水機	賀眾牌	2	R134a	0.145	0.29	0.29	2053	595
內湖	冰箱	Hlsense	1	R134a	0.2	0.2	0.2	2053	411
內湖	冰箱	新禾	1	HFC-134a	0.11	0.11	0.11	1430	157
內湖	冰箱	三星	1	R600a	0.052	0.052	0.052	2053	107
新竹	可程式恆溫 恆濕試驗機	巨孚儀器	1	R-134a	0.4	0.4	0.4	2053	7,936
				R-404A	1.5	1.5	1.5	3922	
三重	冰箱	東元	1	R134a	0.1	0.1	0.1	2053	205
三重	冷氣機	東元	1	R22	2.5	2.5	2.5	3152	7,880
合計									54,875

2.【範疇二】: 公司對【範疇二】溫室氣體係採用排放係數法，依用電量、用水量換算二氧化碳約當排放量。本公司製造完全外包，2022 年度無事業廢棄物須向主管機關申報情形：

●用電量：碳排放量(KG)=用電量(度)*用電量排放係數

年度	年度用電量(度)	碳排放量總計(KG)
2022 年	108,473	55,213
2021 年	114,642	58,352

●用水量：碳排放量(KG)=用水量(度)*用水量排放係數

年度	年度用水量(度)	碳排放量總計(KG)
2022 年	676	37
2021 年	700	39

資料來源：1.用電、用水度數：每月帳單

2.電力排放係數：經濟部能源局公布 2021 年全國電力排放係數為 0.509 公斤 CO₂e/度。因 2022 年尚未公布，故採用 2021 年公布數。

3.用水量排放係數：台北自來水事業處公布 2021 年及 2022 年度每度水排放係數分別為 0.0554 及 0.0554 公斤 CO₂e/度。

3.【範疇三】：溫室氣體無相關統計數據。

4.經以上分析，2021 年及 2022 年碳排放量各 113,266KG 及 110,125KG。

●管理目標及相關績效

比較 2022 年及 2021 年碳排放量共計減少 3,141KG，減少比率 2.77%。公司將會持續推動更多節能減碳政策，對全體員工宣導，逐步邁向永續發展、低碳綠色企業目標。

人力資源與公益參與

7.1 員工概況

公司遵守性別平權，於各項工作徵才時不分性別、族群、年齡，給予同工同酬。最近三年度從業員工資料如下，2022/12/31 員工人數為 58 人，均為不定期契約之正職員工，其中男性及女性各為 34 人(58.6%)及 24 人(41.4%)：

年度		2020 年度	2021 年度	2022 年度
員工人數	管理階層	17	16	15
	研發人員	18	19	17
	一般職員	29	25	26
	合計	64	60	58
平均年歲		41.74	44.75	44.67
平均服務年資		5.54	6.90	7.49
學歷分佈比率	碩士	28.13	25.00	22.40
	大學	43.75	45.00	50.00
	大專	23.44	25.00	22.40
	高中	4.68	5.00	5.20

(1)2022 年新進人員 15 名 (男性 6 名、女性 9 名)，離職人員 18 名(男性 7 名、女性 11 名)，離職率約 23.68%，新進/離職人員年齡分佈圖如下：

類別		新進人員		離職人員	
		人數	%	人數	%
性別	男性	6	40%	7	39%
	女性	9	60%	11	61%
	小計	15	100%	18	100%
年齡	30 歲以下	6	40%	5	28%
	30-50 歲	9	60%	11	61%
	50 歲以上	0	0%	2	11%
	小計	15	100%	18	100%
國籍	臺灣	15	100%	17	94%
	外籍員工	0	0%	1	6%
	小計	15	100%	18	100%

(2)申請育嬰留停及復職狀況：公司依性別工作平等法規定，不依性別，員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。

項 目	性別	2022 年	2021 年
當年度符合申請育嬰留職停薪條件的人數 ^{註 1}	男	-	2
	女	-	-
	合計	-	2

項 目	性別	2022 年	2021 年
當年度實際申請留職停薪人數	男	-	1
	女	-	-
	合計	-	1
育嬰留職停薪原應復職人數(A)	男	-	-
	女	-	-
	合計	-	-
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	男	-	-
	女	-	-
	合計	-	-
復職率(B/A) ^{註 2}	男	-	-
	女	-	-
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數(C)	男	-	-
	女	-	-
	合計	-	-
育嬰留職停薪復職後工作超過 12 個月人數(D)	男	-	-
	女	-	-
	合計	-	-
留任率(D/C) ^{註 3}	男	-	-
	女	-	-

註 1：任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限，依照申請生育補助同仁計算。

註 2：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數(B) / 育嬰假後應該復職的員工總數(A) x 100%

註 3：留任率 = 休完育嬰假復職後 12 個月仍在職的員工總數(D) / 上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數(C) x 100%

7.2 員工照顧

7.2.1 各項員工權益維護措施

公司為秉持員工為公司最重要的資產，致力於照顧及保障員工生活條件，並且為吸引及留任公司發展所需要的人才，公司依法提供基本保障。現行員工權益措施如下：

- 1.獎金：年終獎金及業務獎金；公司不定時發放其他激勵獎金。
- 2.三節禮金、婚喪喜慶禮金及傷病慰問金。
- 3.全體員工參加勞、健保、免費團體保險。
- 4.不定期聚餐活動。
- 5.員工旅遊。
- 6.設置職工福委會，並按時提撥福利金，辦理發放婚喪喜慶津貼/生日/年節禮金及員工旅遊/慶生聚餐活動或其他社團活動等福利事項。

7. 退休制度及實施情形：為照顧員工退休生活及促進勞資和諧，提升員工效率，已依勞工退休金條例，採確定提撥制，公司每月負擔之員工退休金提撥率，不得低於員工每月投保薪資百分之六。

7.2.2 各項員工權益維護措施維護情形

1. 公司除依法令規定制定工作規則，並制訂人事相關之管理辦法，讓員工明確知悉自身權益及應遵守之行為規範。
2. 公司依法規定選出勞資會議代表，定時召開勞資會議。
3. 公司設有專用信箱，員工對於公司有任何建議皆可提出。
4. 公司迄今未曾有發生損及員工權益之事項。

7.2.3 勞資間之協議情形

對於員工所提供建議公司皆視為寶貴的意見，故會不定期舉行員工大會及定期召開主管會議。公司採取人性化之管理方式，鼓勵同仁有任何想法或意見不管是對上、對下或者是跨部門事項皆可提出討論及溝通。

7.2.4 性別平等及多元化政策及落實情形

本公司致力於落實僱用多樣性，確保員工不會因國籍、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

本公司已制定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法及執行職務遭受不法侵害預防計畫，並落實施行。2022 年未有與國籍、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向相關的歧視、騷擾或不平等相關申訴案件發生。2022 年底女性員工佔全公司員工比例為 41.4%，員工雇用男女性別比率接近均等。2023 年 2 月起從丹麥延攬高階專業外國人材加入邑錡團隊，擔任新事業處副總，落實僱用國籍多樣化。

7.2.5 人權政策

公司遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，制定保障人權政策，提出四項人權關注事項，其具體管理方案及 2022 年執行成效如下表：

人權關注事項	具體管理方案
提供安全健康的工作機會	<ul style="list-style-type: none"> · 為確保工作環境安全，定期安排消防安檢、維護各項設施安全外，亦會對公共區域、家電安全與防火設備等進行檢查。 · 依據「勞工健康保護規則」第十五條規定，定期安排員工身體健康檢查，以追蹤員工健康情況。 · 訂定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，除加強宣導外並將本辦法公開揭示於公司網站，以防治性騷擾事件之發生、保護被害人權益，並於該辦法中提供員工受

人權關注事項	具體管理方案
	<p>理性騷擾申訴之管道，並指定專人負責協調與處理。</p> <ul style="list-style-type: none"> 於辦公區域大門設置門禁刷卡，以防外人隨意進出。 <p>▲公司 2022 年已落實執行。</p>
<p>杜絕不法歧視以確保工作機會均等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司為提供公平合理工作機會和人道待遇，參考國際人權公約訂有管理程序，使公司在聘用、報酬、培訓、升遷、解聘不存在歧視行為。 公司定期每季辦理勞資會議，妥善與員工溝通，確保勞資對話暢通。 <p>▲公司 2022 年未有與歧視相關申訴案件，並每季順利辦理勞資會議。</p>
<p>禁止強迫勞動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司對於員工每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範，不強迫或脅迫任何無意願之員工進行勞務行為。 公司參考國際人權公約嚴格執行社會責任管理法規要求及本國之勞動基準法規範，嚴禁使用童工。 公司提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低基本薪資與福利。 福委會於 2022 年舉辦員工國內旅遊，拓展同仁間人際互動，豐富工作與生活平衡。 <p>▲公司 2022 年未有聘僱童工情形、未有違反不人道相關申訴案件。</p>
<p>落實資訊安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司建置完善之資訊安全管理機制，以管控資料存取及防護資料外洩。 MIS 不定期透過 e-mail 加強資安宣導及案例分享。 內部稽核人員均依稽核計畫每年稽核資通安全檢查作業控制情形，做成稽核報告，並向董事會報告執行結果。 <p>▲2022 年度內無重大資安事件，並不定期透過 e-mail 加強資安宣導及案例分享。</p>



Merry christmas
Workshop
聖誕花圈DIY 教學

時間: 12/16(三)
6:00 P.M. (製作約2小時)
老師: Sandy
費用: 材料費約 500元左右



7.3 職場安全

為防止職業災害，保障員工安全與健康，公司依據「職業安全衛生法」暨相關法令訂定「職業安全衛生工作守則」，設置有甲級業務主管 1 人，並定期辦理安全衛生教育訓練，以確保工作環境與人身安全的保護措施的觀念能予以落實。邑錡在工作環境與員工人身安全的各項管理措施如下：

1、門 禁

公司辦公環境各項軟硬體設施設計之初，即以保護員工安全為第一考量，確保員工在工作時能得到最大的保障，公司出入口皆設有門禁刷卡裝置並於逃生出口設置防火門，主要出入口亦有保全監視設備，以保障員工人身安全。

2、機電或消防設備

各項機電或消防設備(如消防警報器或滅火器等)，皆於每年 9 月間定期保養或維修。

以確保其在任何時間皆在最佳可用的狀態。

3、團險

除為所有員工投保勞健保外，亦提供團險保險項目，並常備有醫藥箱、酒精等物品，必要時提供員工救護及防護之用。

4、衛生教育訓練

在職員工參加安全衛生教育訓練，提升員工對職業安全衛生之認知，打造零災害職場。

5、員工健檢

定期員工健康檢查:每三年定期辦理員工健康檢查，公司 2023 年 5 月委託內湖 101 健康管理診所及新竹南門綜合醫院協助員工健檢，健檢人數:全公司員工。

6、工作環境

供員工飲用之飲水機均定期更換濾心及洗清機器，以保障飲用水之安全衛生，並實施垃圾分類措施，確保工作環境品質。

公司為符合法令要求，亦有效降低意外事故發生之傷害程度並保障員工基本生命安全，於 2020 年 9 月派員參加急救人員初訓 18 小時(每三年應至少參加 3 小時在職教育訓練)，取得結業證書，該員並擔任內部講師，並於 2020 年 10 月將所學到內容進行「急救人員安全衛生內部訓練」。2022 年度公司無工傷事故發生，無因工傷而請公傷假，也無職業病事項發生。

7.4 員工訓練發展

公司為落實人材培育的理念，特製訂教育訓練管理程式以提升員工專業知識，使員工之技能更為紮實。每位員工自報到開始，公司即安排新人職前教育訓練，日後職場進修教育訓練體制分為內部訓練及派外教育訓練，並依據不同職能及業務需求進行專業技術訓練，使員工之學識、經驗因不斷學習進修而紮實精進。2022 年及 2021 年員工內外部訓練各為 87 人次及 29 人次，訓練時數各為 302.5 小時及 103 小時，以各年底現有員工(2022 年及 2021 年各為 58 人及 60 人)計算，平均每人訓練時數各為 5.22 小時及 1.72 小時：

(1)以男女性別區分：

2022 年單位：小時,元

類別	性別	人數	時數	平均時數	費用	平均費用
內訓	女	24	42	1.75	-	-
	男	34	86	2.53	-	-
	小計	58	128	2.21	-	-
外訓	女	24	94.5	3.94	29,200	1,217
	男	34	80	2.35	15,900	468
	小計	58	174.5	3.01	45,100	778
年底員工計算		58	302.5	5.22	45,100	778

2021 年單位：小時,元

類別	性別	人數	時數	平均時數	費用	平均費用
內訓	女	26	36	1.38	-	-
	男	34	11	0.32	-	-
	小計	60	47	0.78	-	-
外訓	女	26	32	1.27	23,600	908
	男	34	24	0.71	9,900	291
	小計	60	56	0.93	33,500	558
年底員工計算		60	103	1.72	33,500	558

(1)以員工類別區分：

2022 年單位：小時,元

類別	員工類別	人數	時數	平均時數	費用	平均費用
內訓	管理階層	15	19	1.27	-	-
	研發人員	17	35	2.06	-	-
	一般職員	26	74	2.85	-	-
	小計	58	128	2.21	-	-
外訓	管理階層	15	38	2.53	11,000	733
	研發人員	17	44	2.59	4,500	265
	一般職員	26	92.5	3.56	29,600	1,138
	小計	58	174.5	3.01	45,100	778
年底員工計算		58	302.5	5.22	45,100	778

2021 年單位：小時,元

類別	性別	人數	時數	平均時數	費用	平均費用
內訓	管理階層	16	29	1.81	-	-
	研發人員	19	-	-	-	-
	一般職員	25	18	1.12	-	-
	小計	60	47	0.78	-	-
外訓	管理階層	16	8	0.50	8,800	550
	研發人員	19	-	-	-	-
	一般職員	25	48	1.92	24,700	988
	小計	60	56	0.93	33,500	558
年底員工計算		60	103	1.72	33,500	558

7.5 公益參與

公司不定期參與公益活動，包括邀請弱勢團體參與公司活動；贊助校園、弱勢團體或認購農產品；文化古蹟、建築、自然生態專案合作，以提升公司企業形象及善盡企業社會責任。推動公益活動計畫實施成效揭露如下：

項次	公益活動事由	執行績效
1	每月向黎明教養院附屬機構「黎明向陽園」訂購好心蛋	2022年購買700盒，共104,000元
2	向心路社會福利基金會訂購勞工節禮盒，贈於公司員工與合作廠商	購買59盒，共26,904元
3	贊助由中華國際原生復育協會所發起的「台灣好空氣育福田」公益行動	贊助金額 50,000元
4	參與並贊助台大EMBA「25週年國際論壇」系列講座活動	贊助金額 50,000元

1. 每月向黎明教養院附屬機構「黎明向陽園」訂購好心蛋



黎明向陽園院生協助進行雞蛋裝盒流程

有人說：「給他魚吃不如給他釣竿。」，花蓮黎明教養院引進國外「綠自然照顧農作」，新興的健康照護與農牧生產，結合成永續發展的社會照顧模式，幫助身心障礙者生活自立，並於壽豐鄉創設了「黎明向陽園」，園內放養蛋雞，以人道飼養，讓雞隻在無毒乾淨的環境產下「好心蛋」。

一切的起源是在 2019 年 2 月 6 日的大地震，地震後邑錡捐贈了兩台縮時攝影相機給教養院，讓他們能夠紀錄震後修復工程每個真貴的時刻。為更了解教養院需要哪些實際上的幫助，半年後董事長親自造訪教認識養院。董事長逐一見過中高齡院生和輕中度障礙院生並到了向陽園，向陽園主任潘添祺表示之前他們碰到了棘手的問題，雞隻沒有生病卻陸續死掉，也找不到原因。後來裝上機器錄了一整晚才發現是虛弱的雞會被其他雞啄，因此只要發現虛弱的雞就立刻隔離，才解決了這個不解之迷。

走過向陽園一圈後，董事長便決定成為好心蛋的長期訂購戶，並將訂購的雞蛋發放給公司

所有員工，以此行動方式支持身心障礙學員收集雞蛋、耐心擦拭的成果，給予他們最好的肯定。此決定既能讓同仁吃得健康也能幫助教養院的身心障礙者。邑錡從 2019 年二月份開始每月固定訂購萬元的好心蛋，並熱烈邀請同仁一起發揮愛心加碼團購“好心蛋”，至今已經二年多過去了，也向教養院訂購了近兩千盒雞蛋，未來我們也會延續這份善事。

2. 向心路社會福利基金會訂購勞工節禮盒，贈於公司員工與合作廠商



財團法人心路社會福利基金會感謝狀

作為一家關注社會福祉的企業，我們公司一直致力於推動可持續發展，並關心員工和合作夥伴的福祉。於是，我們與心路社會福利基金會攜手合作，訂購了勞工節禮盒，以表彰我們的員工和合作廠商，並展現我們對社會的關懷。

提供員工福利：我們認識到員工是公司成功的重要關鍵。因此，我們不僅努力營造一個積極、支持性的工作環境，同時也重視提供他們合適的福利。通過訂購勞工節禮盒，我們希望向每位員工表達我們的感激之情，並給予他們一個特別的禮物，以感謝他們的努力和貢獻。

支持合作夥伴：我們的合作夥伴是我們實現共同目標的重要夥伴。他們的努力和合作對於我們公司的成功至關重要。為了感謝他們對於業務的貢獻，我們向合作廠商贈送勞工節禮盒，以示我們對他們的感激之情。這不僅是一個感謝的象徵，也是我們與他們建立更緊密關係的機會。

心路社會福利基金會的合作：我們的勞工節禮盒是通過與心路社會福利基金會合作而訂購的。心路社會福利基金會是一個致力於提供福利給有需要的社會群體的非營利組織。通過這次合作，我們不僅能夠向我們的員工和合作夥伴提供有意義的禮物，同時也能夠支持心路社會福利基金會的事業。

3. 贊助由中華國際原生復育協會所發起的「台灣好空氣育福田」公益行動



中華國際原生復育協會「台灣好空氣育福田」公益行動

您知道嗎？每燃燒 1 公噸稻草，將產生 9 公噸二氧化碳排放量(減碳資訊出處為根據 WTO 公布資料顯示)。

邑錡公司響應由全國創新創業總會號招，在花蓮玉里參與了《INRAA 中華國際原生復育協會》推動的「台灣好空氣，育福田」計畫。透過推廣 7 日即可分解稻稈之益菌肥的使用，為空氣和土地帶來有益的解方，並因企業協助地方而深入了解鄉鎮，可真正提昇 ESG (環境、社會、治理) 績效，為農友土地、企業組織、政府達成「共榮」目標。

花蓮縣農業處吳昆儒處長表示，透過落實勿燒稻草，守護淨土的行動，能讓一起參與的企業組織和農友建立起友善的循環，對於帶動地方創生和環境教育的連結創造永續的「共好」，並支持行動可寫入企業責任報告書。

邑錡公司關注環保及永續議題，以實際行動支持 100 公頃農田使用，讓第一線辛勤守護土地的農友們，在停燒稻草後，能夠使用速效稻稈分解菌來加速稻稈分解、提高土壤有機質、減少空氣汙染、增進人民健康。並在相關單位協助下，一起帶出新創精神，為地方創生注入環保永續的「共創」力量，為台灣種下滿滿的「福氣田」。

4. 參與並贊助台大 EMBA「25 週年國際論壇」系列講座活動

我們公司以榮幸的心情贊助了台灣大學 EMBA「25 週年國際論壇」系列講座活動。這一舉措不僅展現了我們對教育和知識的重視，也體現了我們對台大 EMBA 計畫的支持，並致力於推動創新和影響力。

支持教育和知識的重要性，教育是社會進步和人才培養的關鍵。我們深信，透過投資於教育和知識領域，我們能夠共同塑造一個更具競爭力和有創造力的未來。台大 EMBA「25 週年

國際論壇」系列講座活動是一個重要的平台，匯聚了來自各行各業的專業人士和領袖，以分享經驗、探討最新趨勢並激發思考。我們的贊助意味著我們對教育和知識的重要性的承諾。

推動創新和影響力，創新是企業成功和社會進步的關鍵。通過贊助台大 EMBA「25 週年國際論壇」系列講座活動，我們希望促進創新思維和創業精神的發展。這些講座活動將提供與專家和業界領袖互動的機會，探討最前沿的商業趨勢和策略，並鼓勵參與者挑戰現有框架並開拓新的商業模式。我們相信這樣的交流和啟發將對參與者和整個社會產生積極的影響。



台大 EMBA「25 週年國際論壇」系列講座活動

附錄

8.1 GRI 索引

GRI 準則	GRI 編號	揭露項目	對應報告章節	報告頁碼
GRI 101: 基礎 2021				
一般揭露				
GRI 102 一般揭露 2021	102-1	組織名稱		
	102-2	活動、品牌、產品與服務		
	102-3	總部位置		
	102-4	營運據點	4.1 公司簡介	11~15
	102-5	所有權與法律形式		
	102-6	提供服務的市場		
	102-7	組織規模		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	7.1 員工概況	43~44
	102-9	供應鏈	6.1 供應商管理	35~36
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2022 年無大改變	
	102-11	預警原則或方針	6.2 資訊安全風險管理	36~37
	102-12	外部倡議	4.4 外部倡議	22
	102-13	公協會的會員資格	4.4 組織參與	22
	102-14	決策者的聲明	2.經營者的話	5
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3 利害關係人議合	6~10
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	4.7 誠信正直 4.8 法規遵循	31~33
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制		
	102-18	治理結構	5.1 公司治理架構	23~31
	102-40	利害關係人團體	3.利害關係人議合	6~10
	102-41	團體協約	2022 年不適用	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人		
	102-43	與利害關係人溝通的方針	3.利害關係人議合	6~10
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項		
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	4.2 營運概況	15~18

GRI 準則	GRI 編號	揭露項目	對應報告章節	報告頁碼
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.關於本報告書	4
	102-47	重大主題表列	3.利害關係人議合	6~10
	102-48	資訊重編	2022 年不適用	
	102-49	報導改變		
	102-50	報導期間		
	102-51	上一次報告書的日期		
	102-52	報導週期	1.關於本報告書	4
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		
	102-55	GRI 內容索引	8.附錄	54~56
	102-56	外部保證/確信	無	
GRI 103: 管理方針 2021	103	管理方針	3.利害關係人議合	10
特定主題準則				
GRI 200 經濟				
GRI 201 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.3 溫室氣體管理	38~42
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	7.2 員工照顧	44~46
GRI 205 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.2 誠信正直 5.3 法規遵循	31~33
	205-3	已確認貪腐事件及採取之行動	2022 年無此情形	
GRI 300 環境				
GRI 305 排放 2016	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.3 溫室氣體管理	38~42
	305-5	溫室氣體排放減量	6.3 溫室氣體管理	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	2022 年無此情形	
GRI 400 社會				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.1 員工概況	43
	401-2	員工福利	7.2 員工照顧	44~45
	401-3	育嬰假	7.1 員工照顧	43~44

GRI 準則	GRI 編號	揭露項目	對應報告章節	報告頁碼
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	2022 年無此情形	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 員工訓練發展	48~49
GRI 413 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.5 社會參與	49~53
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2022 年無此情形	
GRI 419 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2022 年無此情形	

8.2 SASB 永續會計指標

依王怡心所著「探索我國上市上櫃公司永續行業分類：參考 SASB 新行業分類」(出版日期 2021 年 8 月 5 日)第 181 頁，將本公司依 SASB 新行業分類歸類大類別；小類別各為科技與通訊；硬體，其 SASB 永續會計指標索引如下：

揭露主題	揭露指標	性質	指標代號	衡量單位	參考章節	報告頁碼
產品安全	描述識別和解決產品中資料安全風險的方法	討論與分析	TC-HW-230a.1	n/a	6.2 資訊安全風險管理	36~38
員工多元化與包容性	(1)管理人員、(2)技術人員和 (3)所有其他員工的性別和種族/民族代表百分比	定量	TC-HW-330a.1	百分比 (%)	7.1 員工概況	43~44
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的收入百分比	定量	TC-HW-410a.1	百分比 (%)	本公司尚未依據 IEC 62474 標準提出材料聲明(包含的材料和統一的數據交換格式)。	-
	符合 EPEAT 驗證或同等要求的合格產品的百分比 (按收入)	定量	TC-HW-410a.2	百分比 (%)	本公司尚未申請 EPEAT 或同等要求的產品驗證。	-
	符合能源之星計劃 (ENERGY STAR®) 標準的合格產品百分比 (按收入)	定量	TC-HW-410a.3	百分比 (%)	本公司尚未申請能源之星計劃 (ENERGY STAR®) 標準產品認證。	-

揭露主題	揭露指標	性質	指標代號	衡量單位	參考章節	報告頁碼
	報廢產品和回收的電子廢物的重量，回收百分比	定量	TC-HW-410a.4	公噸 (t), 百分比 (%)	本公司尚未有報廢產品和回收的電子廢物重量的相關統計數據。	-
供應鏈管理	在 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等條件下稽核的第一階供應商工廠的百分比： (a)所有供應商 (b)高風險供應商	定量	TC-HW-430a.1	百分比 (%)	6.1 供應商管理	35~36
	第一階供應商： (1)不符合 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等稽核的比率，以及 (2) (a)優先不符合項和 (b)其他不符合項的相關矯正措施比率。	定量	TC-HW-430a.2	比率	6.1 供應商管理	35~36
材料採購	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	討論與分析	TC-HW-440a.1	n/a	6.1 供應商管理	35~36

活動指標：

揭露指標	性質	指標代號	衡量單位	參考章節	報告頁碼
各產品類別之產量	定量	TC-HW-000.A	數量	全數委外生產，無自產	-
廠區面積	定量	TC-HW-000.B	平方英尺 (ft ²)	全數委外生產，無自有工廠	-
自有設施的生產百分比	定量	TC-HW-000.C	百分比 (%)	100%委外生產	-