

2022 年 7 月營收公告新聞稿

美國軍工微光 AR 影像模組出貨順 邑錡 7 月營收 6,593 萬元 創歷史同期新高

【2022 年 8 月 5 日 · 台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公布 2022 年 7 月營收為 6,593 萬元，年增 50.6%，創歷史同期新高表現，連 11 個月年增率超過 10%；累計 2022 年 1 至 7 月營收達 4.2 億元，年增 41.4%，亦創下歷史同期新高表現。

邑錡表示，Brinno 自有品牌 OBM 部分，上半年受關鍵晶片元件供貨不穩影響出貨，近期料況供應已逐漸得到緩解，雖然縮時相機出貨數量受影響，但銷售策略調整為以高單價機種為主力，明顯拉抬銷售額，帶動 Brinno 自有品牌銷售仍創下同期次高表現。

創新 ODM 部分，隨著美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組以及航海微光影像裝置正式出貨，帶動創新 ODM 與整體營收雙雙走高，創下歷史同期新高表現。美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，因美國國防部需求穩定生產工單已排至 2023 年，持續每月穩定出貨。首款採用 Brinno 自有影像晶片模組的航海微光影像裝置，也因暑期銷售季持續熱銷，穩定量產交貨。

展望 2022 年下半年，創新 ODM 光學影像模組，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，生產組裝品質與關鍵零件料況皆已穩定，未來兩年訂單需求明確，只要產線生產量能穩定將可滿足未來幾季的出貨計畫。自有品牌 OBM 部分，暫時短缺的關鍵晶片元件已於近月開始陸續交貨，產線已安排最大生產量能來滿足過去幾月遞延的在手訂單，同時亦可加速 Brinno 自有晶片縮時相機之量產計畫；自有品牌 OBM 與 ODM 雙業務未來訂單明朗，公司看好今年營運有望創造高峰。

邑錡 2022 年 7 月營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2022	2021	YoY
7 月	65,925	43,777	50.6%
1-7 月	421,370	298,029	41.4%

2022 年 7 月營收公告新聞稿

關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機 (BCC 系列)、泛用型縮時相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及戶外縮時感應相機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 60 多國。

新聞聯繫

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站: www.brinno.com/tw

全球網站: www.brinno.com

聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況、法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。