

2022 年第二季營收公告新聞稿

創新 ODM 出貨旺 邑錡 2Q 營收達 2.1 億元 改寫歷史單季新高

【2022 年 7 月 5 日 · 台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公布 2022 年 6 月營收為 6,936 萬元，年增 26.5%，創歷史同期新高表現，連 6 個月年增率超過 25%；2022 年第二季營收達 2.1 億元，年增 44.0%，改寫歷史單季新高；累計 2022 年 1 至 6 月上半年營收達 3.6 億元，年增 39.8%，亦創下歷史半年新高表現。

Brinno 自有品牌 OBM 部分，過去幾個月受關鍵晶片元件短缺影響出貨，惟料況已於上月陸續交貨緩解，產線亦提升產能來滿足市場需求，雖無法集中於單月消化遞延訂單，但亦帶領自有品牌 OBM 創下單月同期次高表現。主力暢銷機種 BCC2000 系列，深受建築營造工程與攝影專業人士青睞，透過縮時攝影完整紀錄建造施工過程，影像化的建築生產履歷將可成為施工品質驗證資料、建案銷售行銷素材、內部教育訓練檔案，或是滿足公部門的視覺化結案報告使用。

創新 ODM 部分，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，生產品質已通過主導廠商全球軟體巨擘認可，加上美國國防部需求穩定，持續每月穩定出貨。Vernier 教學研究智慧裝置，因開學採購季需求持續穩定出貨，雙品項帶領創新 ODM 業務續創同期新高表現。首款採用 Brinno 自有影像晶片模組的航海微光影像裝置，因暑期銷售旺季市場需求大增，將於本月開始量產交貨，創新 ODM 三隻箭齊發將有助於下半年創造亮眼營收。

展望 2022 年下半年，創新 ODM 光學影像模組，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，生產組裝品質與關鍵零件料況皆已穩定，未來兩年訂單需求明確，只要產線生產量能穩定將可滿足未來幾季的出貨計畫。自有品牌 OBM 部分，暫時短缺的關鍵晶片元件已於上月開始陸續交貨，產線已安排最大生產量能來滿足過去幾月遞延的在手訂單，同時亦可加速 Brinno 自有晶片縮時相機之量產計畫；OBM 與 ODM 雙業務未來訂單明朗，今年將同步帶領公司營運創造高峰。

2022 年第二季營收公告新聞稿

邑錡 2022 年 6 月營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2022	2021	YoY
6 月	69,358	54,819	26.5%
2Q	205,601	142,820	44.0%
1-6 月	355,445	254,252	39.8%

關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機 (BCC 系列)、泛用型縮時相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及戶外縮時感應相機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 60 多國。

新聞聯繫

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站: www.brinno.com/tw全球網站: www.brinno.com**聲明**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。