

2022 年 5 月營收公告新聞稿

邑錡 5 月營收 6,586 萬 年增 60.4% 創同期歷史新高 連 5 個月年增率超過 30%

【2022 年 6 月 6 日·台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公布 2022 年 5 月營收為 6,586 萬元，年增 60.4%，創同期歷史新高表現；累計 2022 年 1 至 5 月營收達 2.9 億元，年增 43.5%，且連 5 個月年增率超過 30%。美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組已通過相關單位認可，持續穩定出貨；教學研究智慧裝置因開學採購季需求持續增加，帶領整體與創新 ODM 單月營收雙雙創下同期新高表現。

Brinno 自有品牌 OBM 部分，過去幾個月雖暫時受關鍵晶片元件短缺影響表現，但是終端銷售市場需求依舊強勁，主力機種 TLC2020 與 BCC2000 系列銷售暢旺，深受專業建築工程與研究專業青睞；近期日本鹿兒島漁產專業團隊為了響應聯合國永續環境倡議(SDGs)，即採用 Brinno 縮時相機於海面下進行魚類與藻類生態環境研究，透過縮時影片的視覺輔助有機會改善魚群與食物鏈之正向循環，於海洋資源獲取漁產之際仍可保持海洋生態平衡。Amazon 旗艦店計畫堆動順利，除了歐美站點外亞洲區的日本站點已於上月開始營運，透過完整布建全球經銷網路，將有助於提升 Brinno 自有品牌相機銷售表現。

創新 ODM 部分，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，因美國國防部需求穩定，且試產品質已通過專案主導廠商全球軟體巨擘認可，持續每月穩定出貨。Vernier 教學研究智慧裝置，因開學採購季需求持續增加，雙品項帶領創新 ODM 業務再創同期新高表現。首款採用 Brinno 自有影像晶片模組的航海微光影像裝置，因應暑期銷售旺季已完成試產測試，將於下月開始量產交貨，創新 ODM 三隻箭齊發將有助於下半年創造亮眼營收。

展望 2022 年下半年，創新 ODM 光學影像模組，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，雖一度受料況短缺影響年度生產計畫，但受惠於美國國防部優先採購法已順利完備未來的生產料況，將可順利滿足未來幾季的生產計畫。自有品牌 OBM 部分，暫時短缺的關鍵晶片元件已於本月開始陸續交貨，產線將提供最大生產量能來滿足過去幾個月遞延的在手訂單，同時亦可加速 Brinno 自有晶片縮時相機之量產計畫；雙業務未來訂單明朗，將同步創造公司營運高峰。

2022 年 5 月營收公告新聞稿

邑錡 2022 年 5 月營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2022	2021	YoY
5 月	65,863	41,055	60.4%
1-5 月	286,087	199,433	43.5%

關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機 (BCC 系列)、泛用型縮時相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及戶外縮時感應相機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 60 多國。

新聞聯繫

公司發言人：行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站：www.brinno.com/tw全球網站：www.brinno.com**聲明**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況、法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。