

2022 年 2 月營收公告新聞稿

邑錡 2 月營收 4,955 萬 年增 38.7% 創同期歷史新高

【2022 年 3 月 7 日 · 台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司（以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402）於今日公布 2022 年 2 月營收為 4,955 萬元，年增 38.7%，創同期歷史新高。受惠創新 ODM 教學研究智慧裝置因應暑期 Back to school 採購季提前備貨，出貨量提升拉抬營收，創新 ODM 業務與整體單月營收雙雙創下同期新高表現。

Brinno 自有品牌 OBM 部分，除了穩定成長的建築工程市場應用，高階縮時攝影機種亦在歷史古蹟修復行業中拓展商機，目前在歐洲與英國已有顯著需求，Amazon 英國旗艦店更因此創下單月新高表現；在歐美電商平台布建完售後，將同步加速亞洲站點開拓，且積極開發具影響力之行業意見領袖，透過社群網路擴大品牌影響力，提升 Brinno 品牌曝光與銷售營收。

創新 ODM 部分，Vernier 教學研究智慧裝置，因美國教育市場恢復實體上課而出貨穩定，且因應暑期 Back to school 採購季提升備貨量，帶領創新 ODM 業務創造同期新高表現。光學影像模組部分亦有顯著突破，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，生產製程已達客戶標準，本月底開始第二階段試產。首款採用 Brinno 自有影像晶片模組的航海微光影像裝置，二月初在美國正式發表且大獲市場好評開始接受預購；此兩款微光影像裝置將配合客戶時程加速於本季末試產出貨。

展望 2022 年第一季，全新世代 Brinno 自有晶片縮時相機之量產計畫推展順利已進入驗證階段，有望於本季末量產並挹注 OBM 品牌營收；創新 ODM 光學影像模組，軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組生產驗證順利，且航海微光相機客戶亦積極於歐美參展接單，季末皆有試產排程，有助提升創新 ODM 業務營收。隨著元宇宙產業帶動視覺影像經濟成為未來主流，加上 Brinno 自有晶片影像模組完成開發，自有品牌縮時攝影相機與創新 ODM 光學影像專案皆將受惠，有助於未來替公司營運創造更高獲利。

2022 年 2 月營收公告新聞稿

邑錡 2022 年 2 月營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2022	2021	YoY
2 月	49,546	35,733	38.7%
1-2 月	95,155	70,476	35.0%

關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機 (BCC 系列)、泛用型縮時相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及戶外縮時感應相機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 60 多國。

新聞聯繫

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站: www.brinno.com/tw全球網站: www.brinno.com**聲明**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。