

2021 年 6 月營收公告新聞稿

## 邑錡 6 月營收 5,482 萬 年增 53.5% 創 24 個月來新高

【2021 年 7 月 5 日·台北】

縮時相機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公布 2021 年 6 月合併營收為 5,482 萬元，年增 53.5%；累計 2021 年 1 至 6 月合併營收達 2.54 億元，年增 47.2%，單月營收創 24 個月來新高表現。Brinno 自有品牌縮時攝影相機隨著歐美市場解封，建築應用需求提升銷售持續暢旺；創新 ODM 部分，Vernier 教學研究智慧裝置與軍工客戶微光影像裝置，皆按照既定量產計畫與訂單排程陸續出貨，帶動創新 ODM 單月營收亦創 24 個月來新高，且訂單能見度已達 2022 年底，將可持續帶動未來營收成長表現。

Brinno 自有品牌部分，建築工程縮時相機仍為銷售主力，經過長期線上與線下布局，暢銷機種已由中階機種轉移至旗艦機種，單一機種銷售佔比已達自有品牌營收 25%。經銷商拓展方面，與日本長期合作夥伴 IRIS 的擴大品牌通路銷售計畫已正式啟動，期能在日本市場透過 IRIS 品牌通路開拓新局面，帶動自有品牌銷售快速成長。

創新 ODM 部分，Vernier 教學研究智慧裝置持續穩定出貨，並因應美國解封新學期開學在即需求增加，持續要求提高產能追加訂單；美國軍工客戶微光影像裝置專案已於六月開始小量交貨，待產能穩定將逐月放大生產能量，惟市場料況仍較難以掌握，Brinno 將緊盯供應鏈確保產能穩定無虞，來滿足已排至 2022 年底的訂單；另首款採用 Brinno 自有晶片為核心，並協助從韌體開發到硬體開發設計的微光影像裝置新專案，已完成機構設計並準備進入模具開發階段，因應客戶要求提早交貨需求，Brinno 團隊將全力加速推動期望能於今年第四季量產交貨，後續營運樂觀並可望帶動全年創新 ODM 營收表現。

展望 2021 下半年，自有品牌 Brinno 縮時攝影相機部分，持續加速搭載 Brinno 自有晶片新一代機種之量產計畫。並對美國通過 1.2 兆美元的基建計畫保持樂觀，其中道路橋梁預算更超過 1000 億美金，將在未來 8 年內啟動各類大小型基礎建設，Brinno 將加強行銷推廣期能順勢創造建築縮時相機之新一波長期銷售高峰。創新 ODM 的目標仍為積極洽談可長遠合作的量產專案，並已有能力提供由前端的韌體開發甚至於導入 Brinno 自有晶片，有助於優化創新 ODM 業務客戶結構，進而挹注創新 ODM 業務營運體質持續精進，有望雙業務重要策略執行效益將逐步展現公司整體營運帶來正面效益。

2021年6月營收公告新聞稿

## 邑錡2021年6月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2021	2020	YoY
6月	54,819	35,721	53.5%
1-6月	254,252	172,773	47.2%

### 關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括建築工程縮時相機 (BCC 系列)、泛用型縮時相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及戶外縮時感應相機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 60 多國。

### 新聞聯繫

公司發言人：行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站：[www.brinno.com/tw](http://www.brinno.com/tw)

全球網站：[www.brinno.com](http://www.brinno.com)

### 聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況、法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。