

2021 年第二季營運摘要新聞稿

## 邑錡 2021 2Q EPS 0.52 元 年增 225% 董事會決議發行國內第一次無擔保轉換公司債

【2021 年 8 月 9 日 · 台北】

縮時攝影機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉於今日公佈 2021 年第二季營運績效。

### 重點摘要

- 邑錡 2021 年第二季營收達新台幣 1.43 億元，較去年同期成長 93.8%，為近七季來新高。稅後淨利為 1,203 萬元、每股稅後盈餘(EPS) 0.52 元，分別較去年同期成長 244.4%、225.0%。
- 自有品牌 OBM 銷售優化奏效，且近期歐美基礎建設需求增，2021 年第二季自有品牌占比由去年的 47.4% 提升為 50.1%，品牌營收較去年同期成長 104.9%，並創下近五年同期新高表現。
- 創新 ODM 主要客戶，Vernier 智慧教學研究裝置與美國軍工微光影像裝置皆已穩定生產，因銷售需求增皆欲提升產能，生產訂單已排程至 2022 年底。
- 邑錡看好旗下雙業務未來發展，為充實營運資金，於董事會決議通過發行國內第一次無擔保轉換公司債，發行總額新台幣三億元，每張面額新台幣 10 萬元整，發行期間為三年。

### 2021 年第二季營運回顧：

邑錡 2021 年第二季度營運隨著疫情趨緩已逐步回穩，自有品牌 OBM、創新 ODM 兩業務區塊，合併營收為新台幣 1.43 億元，較去年同期成長 93.8%，且創下近七季來新高表現。稅後淨利為 1,203 萬元、每股稅後盈餘(EPS) 0.52 元，分別較去年同期成長 244.4%、225.0%。

自有品牌 OBM 銷售優化奏效，線上電商與線下專案通路相輔相成，且因應歐美市場基

2021 年第二季營運摘要新聞稿

礎建設需求提升，建築工程 BCC2000 系列銷售持續暢旺，2021 年第二季自有品牌占比由去年的 47.4% 提升為 50.1%，品牌營收較去年同期成長 104.9%，且創下近五年同期新高表現。

創新 ODM 部分，主要客戶訂單穩定，惟市場料況難以掌握，Brinno 將緊盯供應鏈確保產能穩定無虞；Brinno 團隊整合台美兩地研發資源，成功打入由全球軟體巨擘主導的美國軍工微光影像裝置專案，成為核心相機模組主要供應商，已於第二季試產出貨，待產能穩定將逐月放大生產能量，來滿足已排至 2022 年底的訂單。

### 2021 年第三季營運展望：

展望 2021 下半年，自有品牌 Brinno 縮時攝影相機部分，持續加速搭載 Brinno 自有晶片新一代系列機種之開發計畫，並對於美國 8 年 1.2 兆美元的基礎建設計畫保持樂觀，將加強行銷推廣期能順勢創造建築縮時相機之新一波長期銷售高峰。創新 ODM 的目標將積極開發以 Brinno 自有晶片為核心的量產專案，透過 Brinno 晶片、韌體開發與成品量產成為閉鎖型可重複經濟，提升 Brinno 成為 ODM 專案的核心關鍵，無法被輕易取代，有助於優化創新 ODM 業務營運模式，並同步提升創新 ODM 業務營收毛利，可望於未來替公司營運創造更高效益。

因應旗下雙業務未來發展，自有品牌將有全新系列相機硬體與雲端平台的規劃，創新 ODM 為應付在手訂單亦需提早備料與整合相機模組開發，為充實未來營運資金，於董事會決議通過發行國內第一次無擔保轉換公司債，發行總額新台幣三億元，每張面額新台幣 10 萬元整，發行期間為三年。

( 附表 ) 邑錡 2021 年第二季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2021/2Q	2021/1Q	QoQ ( % )	2021/1H	2020/1H	YoY ( % )
合併營收	142,820	111,432	28.2%	254,252	172,773	47.2%
稅後淨利	12,025	4,040	197.7%	16,065	4,267	276.5%
稅後 EPS ( 元 )	0.52	0.18	188.9%	0.70	0.19	268.4%

---

2021 年第二季營運摘要新聞稿

## 關於邑錡

邑錡股份有限公司 ( Brinno ) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括多用途“縮時攝影”相機 ( BCC & TLC 系列 )、智慧家居貓眼攝影機 ( SHC 系列 )，以及攜帶式監控攝影機 ( MAC 系列 )，銷售通路遍佈全球 60 多國。

## 新聞聯繫

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站: [www.brinno.com/tw](http://www.brinno.com/tw)

全球網站: [www.brinno.com](http://www.brinno.com)

## 聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況、法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。