

2021 年第一季營運摘要新聞稿

## 邑錡首季營運逐步回穩 1Q EPS 為 0.18 元 年增 500%

【2021 年 5 月 10 日 · 台北】

縮時攝影機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉公佈 2021 年第一季營運成果。

### 重點摘要

- 邑錡 2021 年第一季營運因疫情趨緩已逐步回穩，合併營收達新台幣 1.11 億元，較去年同期成長 12.5%，為近五年來同期次高表現。稅後淨利為 404 萬元、每股稅後盈餘 (EPS) 0.18 元，分別較去年同期成長 421%、500%。
- 邑錡致力調整營運策略以自有品牌 OBM 為重心，於疫情期間看到成效，2021 年第一季度自有品牌 OBM 占比由去年同期的 43.5% 提升為 55.3%，較去年同期成長 43.1%，且創下近五年同期新高表現。
- 展望 2021 年第二季，自有品牌 OBM 部分，持續加速搭載 Brinno 自有 ASIC 新一代機種之量產銷售計畫。並持續整合線上電商與線下銷售通路，來滿足陸續重啟的建築工程相機需求銷售；創新 ODM 部分，全力維持原料端與製造端之供給順暢，確保追加之訂單能如實交付，帶動全年營收成長及獲利表現。

### 2021 年第一季營運回顧：

邑錡 2021 年第一季度營運因疫情趨緩已逐步回穩，自有品牌 OBM、創新 ODM 兩業務區塊，首季合併營收達新台幣 1.11 億元，較去年同期成長 12.5%，為近五年來同期次高表現。稅後淨利為 404 萬元、每股稅後盈餘 (EPS) 0.18 元，分別較去年同期成長 421%、500%。

疫情期間營運遭受嚴峻考驗，邑錡靈活調整營運策略，以自主性高的自有品牌 OBM 為重心，積極拓展 Amazon 電商旗艦店，由原廠發動品項優化與引流導購，帶領各國經銷商貫徹全球行銷策略，成果奏效且表現不俗，2021 年第一季度自有品牌 OBM 占比由去年同期的 43.5% 提升為 55.3%，較去年同期成長 43.1%，且創下近五年同期新高表現。

2021 年第一季營運摘要新聞稿

## 2022 年第二季營運展望：

展望 2021 年第二季，自有品牌 OBM 部分，持續加速搭載 Brinno 自有晶片新一代機種之量產計畫。銷售方面，因疫情趨緩全球各區建築工程陸續重啟，建築縮時攝影設備需求放大，持續強化由原廠引領的電商營運計畫，攜手各區經銷商進行分區分眾精準行銷策略，串聯線上與線下銷售通路，鋪建綿密銷售網路迎接另一波銷售高峰。創新 ODM 部分，軍工客戶微光影像裝置持續要求追加產能，將全力維持原料端與製造端之供給順暢，確保追加之訂單能如實交付；加上 Vernier 教學研究智慧裝置已恢復正常穩定出貨，亦希望能提高產能追加訂單，後續營運樂觀並可望帶動全年營收成長及獲利表現。

(附表) 邑錡 2021 年第一季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間	年度	2021/1Q	2020/1Q	YoY (%)
合併營收		111,432	99,086	12.5%
稅後淨利		4,040	775	421.3%
稅後 EPS (元)		0.18	0.03	500.0%

## 新聞聯繫

公司發言人 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

## 關於邑錡

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享

2021 年第一季營運摘要新聞稿

受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括多用途“縮時攝影”相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)、以及攜帶式監控攝影機 (MAC 系列)、銷售通路遍佈全球 50 多國。

中文網站：[www.brinno.com/tw](http://www.brinno.com/tw)

全球網站：[www.brinno.com](http://www.brinno.com)

## 聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況、法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。