

2022 年第一季營運摘要新聞稿

## 邑錡首季營運 營收 1.5 億 EPS 0.18 元 皆為同期次高表現

【2022 年 5 月 6 日 · 台北】

縮時攝影機大廠邑錡股份有限公司〈以下簡稱“邑錡”，股票代碼：7402〉公佈 2022 年第一季營運成果。

### 重點摘要

- 邑錡 2022 年第一季營運受惠創新 ODM 表現亮眼，營收達新台幣 1.5 億元，較去年同期成長 34.5%，為近五年來同期次高表現。稅後淨利為 436 萬元、每股稅後盈餘(EPS) 0.18 元。
- 邑錡 2022 年第一季度，創新 ODM 教學研究智慧裝置與美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，展現良好備貨力道，業績較去年同期大幅成長 115.5%，為近五年來同期次高表現。
- 展望 2022 年第二季，創新 ODM 部分，全力配合客戶時程積極備料滿足市場訂單需求，確保訂單能如實交付；自有品牌 OBM 部分，持續加速搭載 Brinno 自有 ASIC 新一代機種之量產銷售計畫，期帶動全年營收成長及獲利表現。

### 2022 年第一季營運回顧：

邑錡 2022 年第一季度營運，受惠創新 ODM 表現亮眼，帶領整體營收達新台幣 1.5 億元，較去年同期成長 34.5%，為近五年來同期次高表現。稅後淨利為 436 萬元、每股稅後盈餘(EPS) 0.18 元。

創新 ODM 部分，因美國教育市場恢復實體上課，Vernier 教學研究智慧裝置出貨穩定，且因應新學期採購季提前備貨，加上美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組，已進入小規模測試階段，帶領創新 ODM 業績較去年同期大幅成長 115.5%，為五年來同期次高表現。

Brinno 自有品牌 OBM 部分，1080P 高清機種占比已破五成，成為銷售主力，惟部分機種料況供應不及，短期影響訂單遞延；另為獎勵員工表現，於本季發放員工庫藏股，公允價值認列薪資費用，影響淨利表現。

2022 年第一季營運摘要新聞稿

**2022 年第二季營運展望：**

展望 2022 年第二季，創新 ODM 光學影像模組，美國軍工微光 AR 智能眼鏡影像模組已開始投產；航海微光相機亦加速生產安排，本季末有望提前量產。自有品牌 OBM 部分，全力完善料況整備，力拼在手訂單能順利出貨。隨著元宇宙產業帶動影像經濟成為未來趨勢，加上 Brinno 自有晶片影像模組完成開發，自有品牌縮時攝影相機與創新 ODM 光學影像專案皆將受惠，有助於未來替公司營運創造更高獲利。

(附表) 邑錡 2022 年第一季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2022/1Q	2021/1Q	YoY (%)
合併營收	149,844	111,432	34.5%
稅後淨利	4,357	4,040	7.8%
稅後 EPS (元)	0.18	0.18	0%

**關於邑錡**

邑錡股份有限公司 (Brinno) 在 2003 年成立，初期專注於工業設計，經歷多年積累，在電子行業裏躋身於“頂級專業設計企業”的行列，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。2009 年，公司預見影像市場的高增長前景，特別是“縮時攝影”將受益於行動網路寬頻提升與雲端儲存普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和影像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的“縮時攝影”攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。公司是簡化“縮時攝影”技術的“先行者”，潛心鑽研技術的改進與優化。我們結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統“縮時攝影”費時、費力、費錢的瓶頸，成就了即拍、即縮、即看的全新用戶體驗。公司的系列品牌產品破除拍攝“縮時”必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝“縮時”時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

主力品牌產品包括多用途“縮時攝影”相機 (TLC 系列)、智慧家居貓眼攝影機 (SHC 系列)，以及攜帶式監控攝影機 (MAC 系列)，銷售通路遍佈全球 50 多國。

**新聞聯繫**

---

2022 年第一季營運摘要新聞稿

公司發言人: 行銷經理 周裕欽 02-8751-0306 #317 gary@brinno.com

中文網站: [www.brinno.com/tw](http://www.brinno.com/tw)

全球網站: [www.brinno.com](http://www.brinno.com)

## 聲明

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對邑錡(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計畫)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。