

股票代碼
7402

邑錡股份有限公司

brinno
brilliant innovation

報告人：陳世哲 董事長
2019/05/24



©2019 Brinno Inc. All Rights Reserved

目 錄

01 公司營運一覽

02 創新ODM業務

03 自有品牌OBM業務

04 市場趨勢&前景

05 公司未來展望

06 Q&A

01

公司營運一覽

公司簡介

brinno
brilliant innovation

股票代碼：7402

上櫃日期：2015/12/29

流通股數：22,824,769股（普通股）

資本額：新台幣 228,247,690元

員工人數：59人（2019/04/30）

簽證會計師：勤業眾信（2008年迄今）

brinno
brilliant innovation

創新ODM服務

OBM業務

□ 創新ODM服務 (Innovative ODM Services)

- ✓ 提供從「產品設計」到「製造量產」一站式解決方案，發揮降低國際品牌大廠研發投入費用的優勢，提升量產良率



□ 自有品牌產品業務 (Own Brand - OBM)

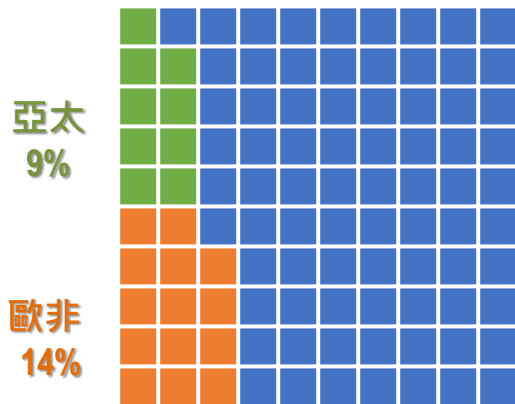
- ✓ 長效縮時攝影相機 (TLC系列)
- ✓ 數位貓眼安控攝影相機 (SHC系列)
- ✓ 戶外動態監測攝影相機 (MAC系列)



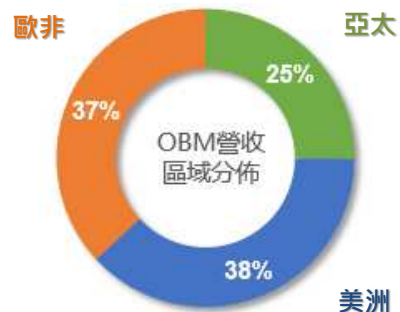
外銷導向 全球銷售



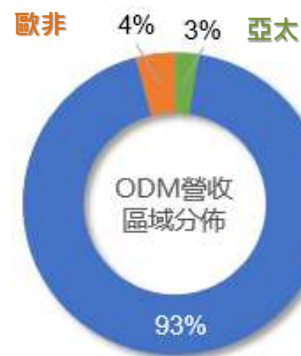
2019年01-04月營收來源分佈



美洲
77%



O B M
營 收 分 佈



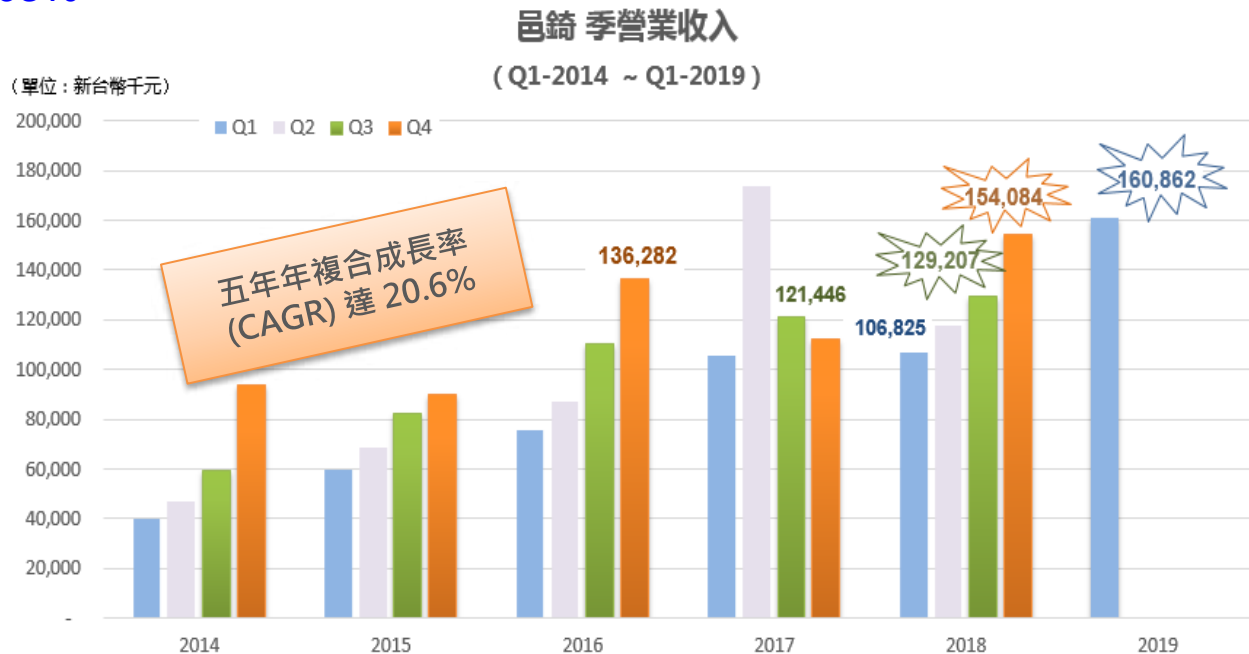
O D M
營 收 分 佈

美洲



營收表現

- 五年來 (2014-2018) 年複合成長率 (CAGR) 達 20.6%
- 2019年Q1 營收 1.61億元，較去年同期大幅成長 51%，達到過往六個季度以來峰值
- 四月營收 7647萬元，創下單月歷史新高；1至4月合併營收達2.37億元，亦較去年同期顯著成長 68%



近期財務簡表



(單位：仟元台幣)	1Q-2019	1Q-2018	YoY	2018年	2017年
營業收入	160,862	106,825	+51%	507,812	512,817
營業成本	114,613	72,919	+57%	345,236	355,129
營業毛利	46,249	33,906	+36%	159,549	157,688
毛利率 %	28.7%	31.7%	--	31.4%	30.7%
營業費用	36,631	31,150	+18%	125,072	129,604
營業利益	9,618	2,756	+249%	34,477	28,084
營業利益率 %	5.9%	2.6%	--	6.7%	5.5%
業外收(支)淨額	409	(1,738)	--	4,661	(8,904)
所得稅(費用)	(2,006)	174	--	7309	3,141
稅後淨利	8,021	1,192	+573%	31,829	16,039
稅淨利率	5.0%	1.1%	--	6.3%	3.1%
EPS(元)	0.36	0.05	+620%	1.43	0.72

02

創新ODM業務

創意ODM業務 商業模式

- 以「產品設計」、「製造量產」提供國際品牌大廠最佳解決方案，發揮其降低研發投入費用，提升量產良率的優勢
- 致力維護與客戶互利共贏的長期策略合作夥伴關係
- 重複營收的盈利模式





創新 ODM 業務 – 發展軌跡

- 創新ODM業務模式優化，挹注穩定營運現金流入，帶動創新ODM業務銷售明顯倍數成長
- 持續深化主要客戶的長期緊密合作關係，帶動單一客戶訂單金額提升之動能

創新ODM服務 成長趨勢

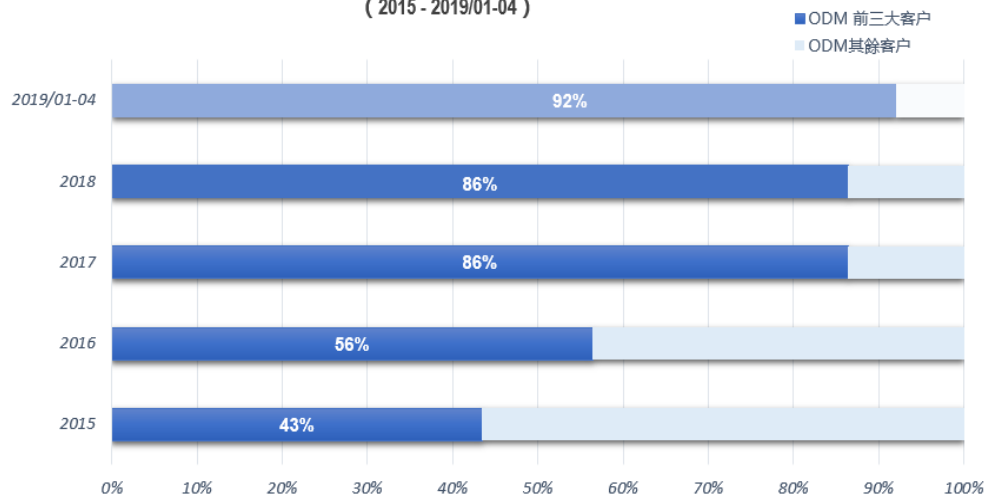
(2013 - 2018)

(單位: 千元台幣)



深化與ODM客戶長期緊密的合作關係

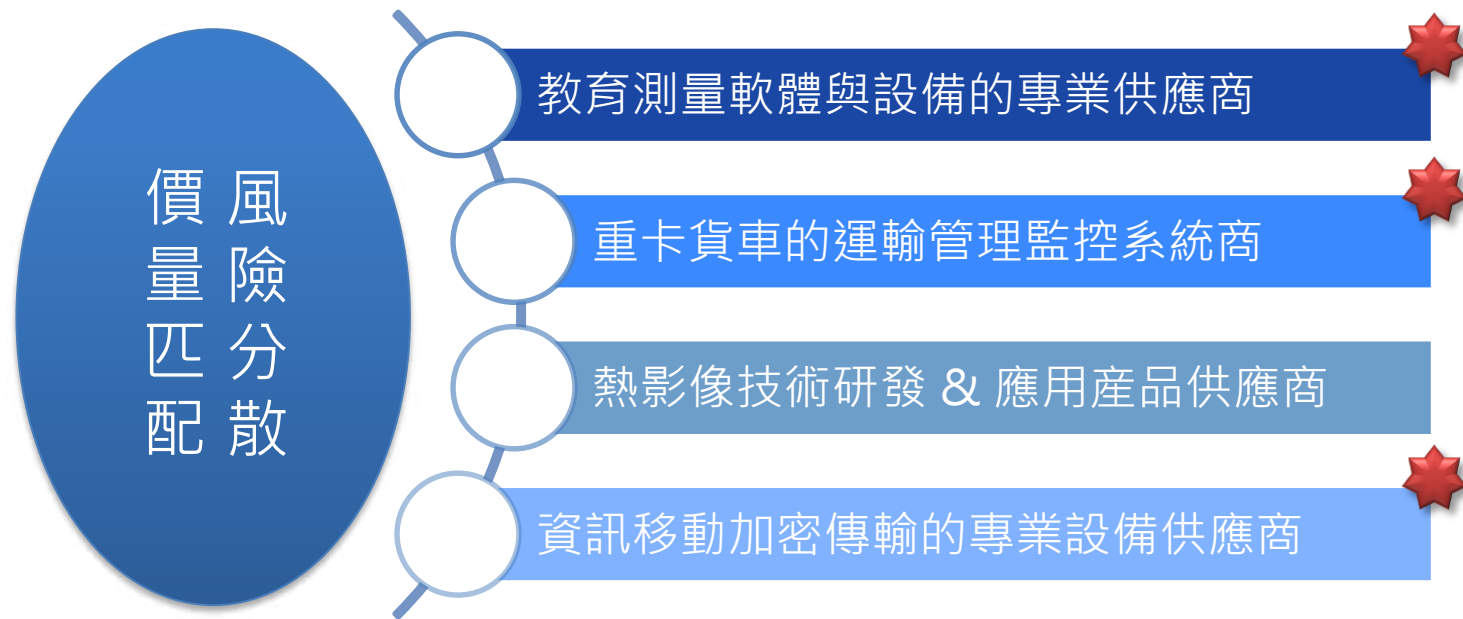
(2015 - 2019/01-04)



創新 ODM業務 – 優化客戶結構



- 鎖定億元級客戶的屬性：1) 高附加價值的利基市場；2) B2B商業模式；3) 行業領導品牌商



03

自有品牌OBM業務



自有品牌OBM業務 商業模式

- 以科技創新有效解決行業使用者痛點，奠定品牌的市場地位
- 結合硬體與軟體，形成完整解決方案，達到與科技趨勢同步



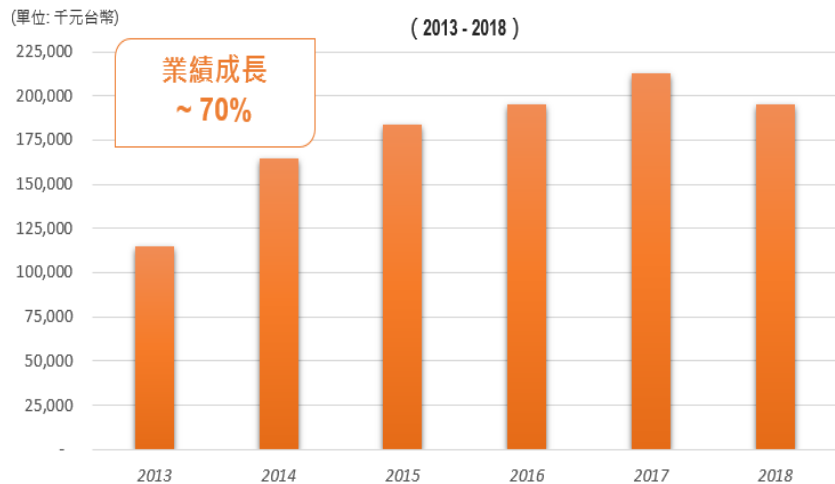


自有品牌OBM業務 – 發展軌跡

- 篩選出有實力、有經驗、有行銷通路的合作夥伴，穩健提升 Brinno 品牌市占率

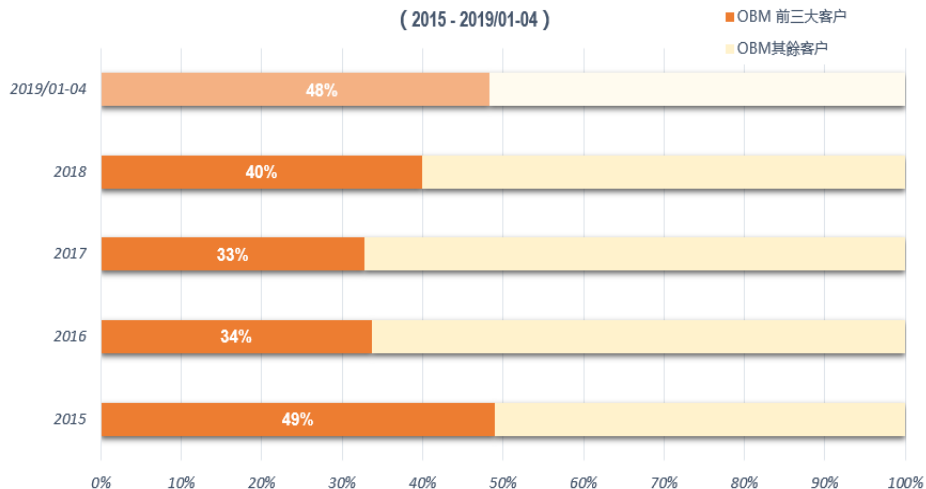
自有品牌 OBM 成長趨勢

(2013 - 2018)



OBM 客戶趨向擴張&重點均衡發展

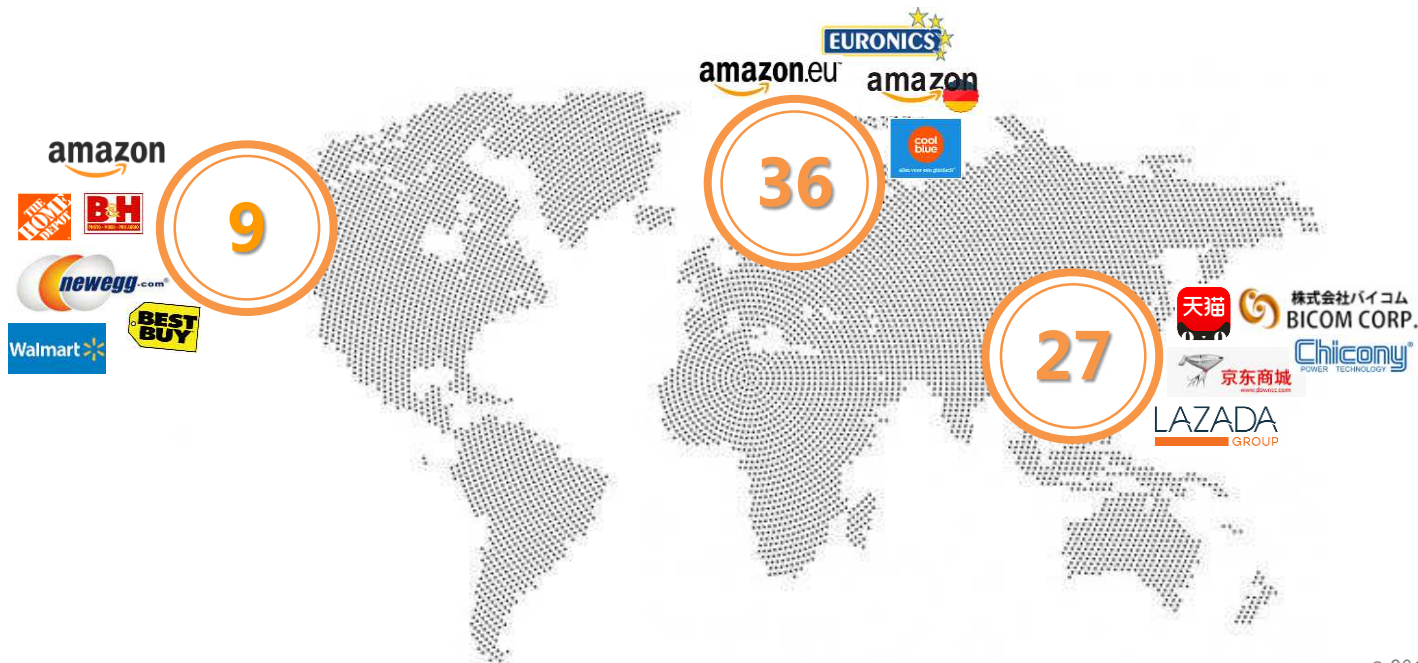
(2015 - 2019/01-04)



多元通路 – 實體 + 電商 覆蓋大眾 & 利基市場



- 經銷商通路：在超過 60 個國家，建置、篩選出 72 個活躍的經銷商
- 實體零售通路：深耕北美地區實體大零售商，作為經銷商體系的補充
- 跨境電商通路：在北美、歐盟、東南亞地區建立與終端消費用戶直接接觸、互動通道



經銷商

實體零售

跨境電商

實體專業展會 精準營銷

- 深刻瞭解客戶畫像 & 行業痛點，明確鎖定潛在客戶群
- 結合網上社群、網下實體營銷網絡，達到最大行銷綜效

IBS 2019
NAHB International Builders' Show
FEBRUARY 19-21 • LAS VEGAS, NV
BUILDERSSHOW.COM



How to Showcase Your Work?

Time lapse videos are a great way to showcase your work!

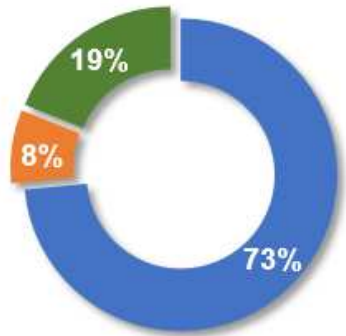
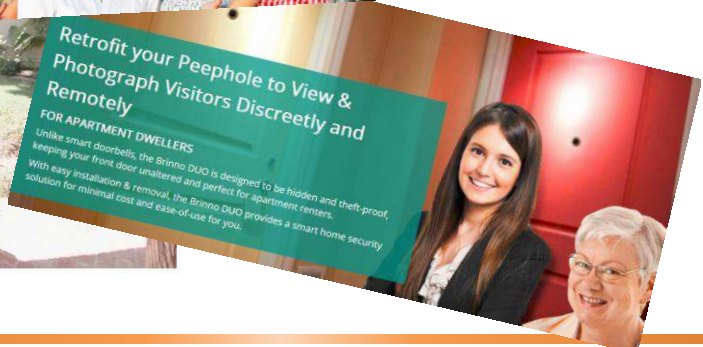
ID	Company	State	Genre	Name 1	Name 2	Company name
1	Agmen Contracting	Bucks County, PA	Commercial & Residential	S. Garret	Contracting LLC	
2	Transformations	Lombard, IL	Commercial & Residential	PHILIP	CONSTRUCTION	
3	Jonathan, David	Wilkeson, WA	Commercial & Residential	SEVEN	SEVEN BUILDERS	
4	Boyer MA	Boyer, MA	Commercial & Residential	Handman, carpentry and electrical	Handman of Village Builders (John)	
5	United Construction	United States, VA	Commercial & Residential	PHIL	SECKING	
6	General Contracting	Shrewsbury, MA	Commercial & Residential	FRANCOIS & CLAY	REYNOLDS LLC	
7	Stumpenhorst	Stumpenhorst, IN	Commercial & Residential	NEAL	NEAL HOME IMPROVEMENT	
8	Prestige Holidays	Prestige Holidays, CO	Commercial & Residential	VITO	RIZZI FOTOGRAFIA	
9	SASS PLANCHAINS	SASS PLANCHAINS, GA	Commercial & Residential	WILLIAM	WILLIAM SASS	
10	Unique Creations LLC	Unique Creations LLC, IL	Commercial & Residential	PASQUALE	PASQUALE	
11	sergio sandoval co.	sergio sandoval co., IL	Commercial & Residential	MARWAN	MARWAN	



▶ 虛擬數字營銷 提升品牌知名度

- 全球智慧家庭市場商機崛起，可望加速帶動 **Brinno** 品牌智慧安控 SHC 系列產品銷售表現。隨著全球市場規模放大而同步攀升
- 第三代高階智慧防盜數位電子貓眼相機 (Brinno DUO/雙螢) 在去年11月啟動全球知名眾籌平台 Indiegogo 做產品亮相預售活動，廣泛傳播品牌知名度，也助益產品推廣與銷售表現的暢旺

INDIEGOGO Explore ▾ What We Do 🔍



■ 美洲 ■ 歐非 ■ 亞太

擴大應用領域 – 體現動態過程的附加價值

工程建築 施工過程

藝術/工藝 創作過程

生物 成長過程



科幻電影：特效場景施工過程的動態記錄



電商行銷：網路動態重現“手作”過程，凸顯店家價值



展會/活動：施工、展覽的動態記錄，人流大數據分析的資料庫



藝術創作：動態重現“畫繪”創作過程，體現藝術價值



工藝教學：動態手工藝示範短片



精緻農業：監控、驗證優質有機農業種植過程



生物教學：栽種、觀察植物成長過程



造型設計：園藝過程動態技藝示範短片

結合智慧安控裝置 形成閉環生態鏈

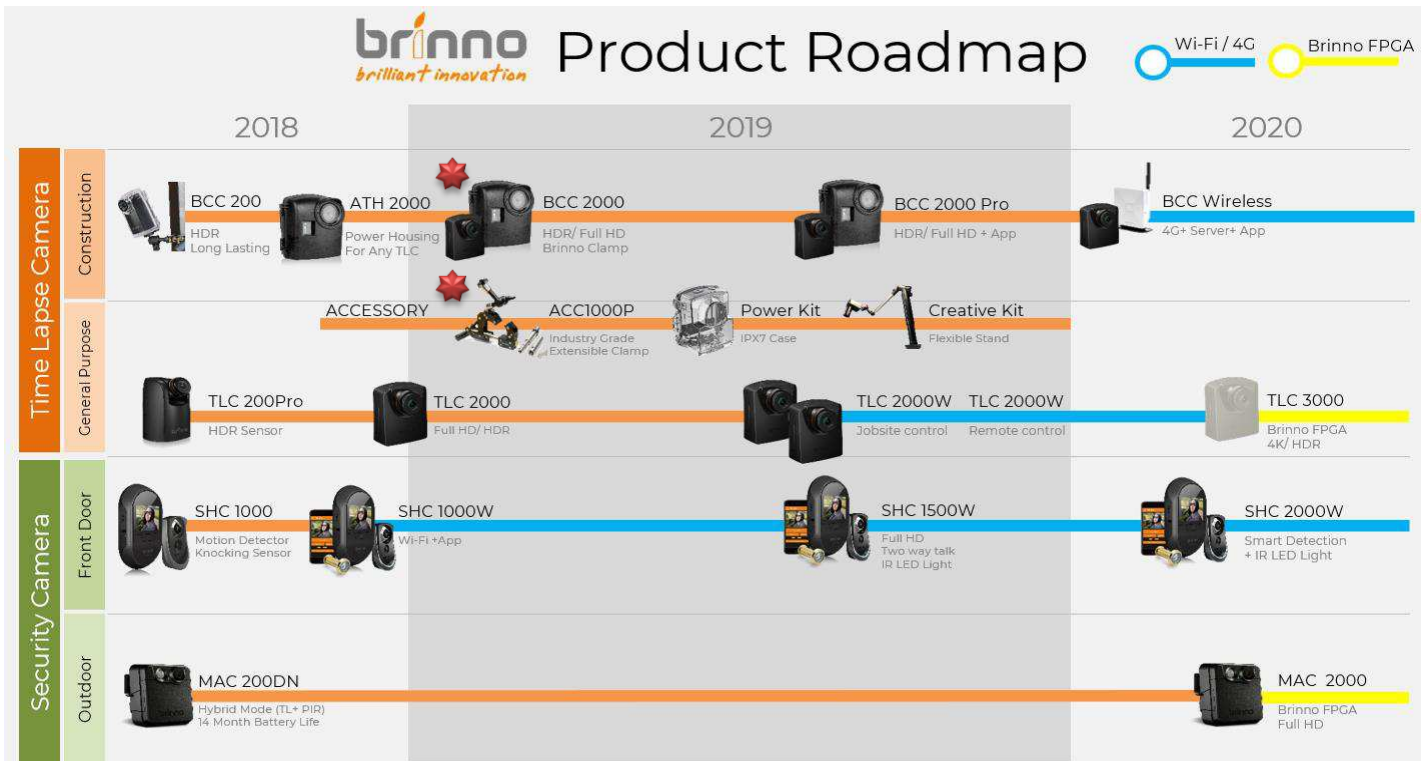
- 持續與歐洲創新智慧門鎖品牌企業 Friday 洽談深度合作，整合智慧門鎖與 Brinno 數位電子貓眼、安控偵測產品，攜手打造智慧居家監控閉環生態鏈，加速打開自有品牌OBM業務的銷售表現





自有品牌產品上市時間表

- 為提升Brinno品牌市場競爭優勢，規劃自有縮時攝影 IC 設計晶片，預計從今年陸續將導入自有產品，下降生產成本，加速縮短 Brinno 品牌新品研發時程，創造更有利之市場競爭條件。

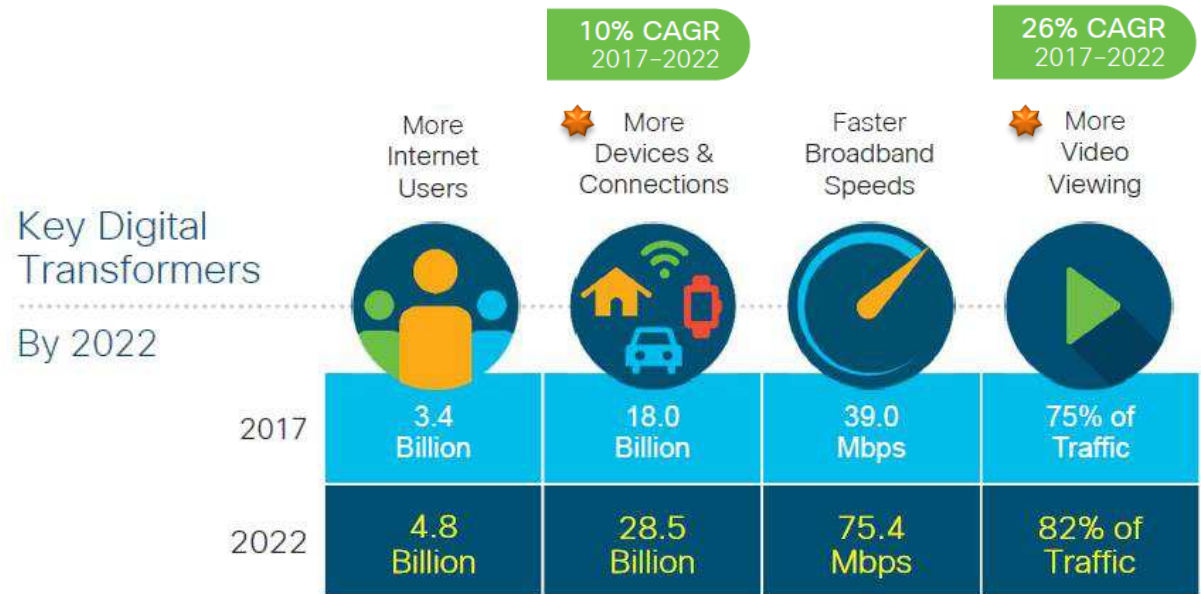


04

市場趨勢&前景

網際網路發展趨勢

- 美國思科公司 2018年 11月發布年度全球網路流量數位趨勢報告顯示：
 - ✓ 網路瀏覽以視頻為絕對主流，預期到 2022年視頻將占網路流量的 82%
 - ✓ 網速不斷優化，加快實現萬物互聯，創建新的網路需求及要求。預期到 2022年全球將有 285億的電子裝置透過無線網路互聯、交換資訊。



Source: Cisco VNI Global IP Traffic Forecast, 2017-2022

互聯電子裝置、原創短片是主流

- **電子裝置無線互聯**：預期到 2022年，全球平均每人有 3.6 個電子裝置，每個家庭有 9 個**聯網裝置**，增長顯著
- **網路視頻**：原創短片是網友最常瀏覽的網路內容，瀏覽集中在 YouTube、Facebook、IG、Pinterest 等**影像為主的原創社群平台**

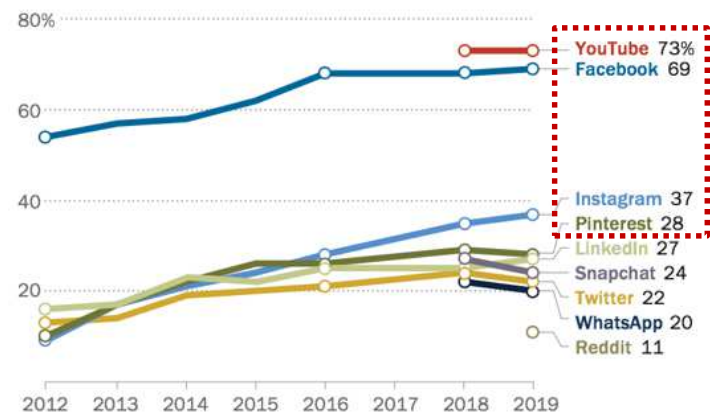
全球範圍內，人均/家庭均設備和連接數量

Global Devices and Connections Average per capita and per household



* Household average includes only Consumer devices and connections
Source: Cisco VNI Global IP Traffic Forecast, 2017-2022

美國人經常瀏覽的原創社群平台



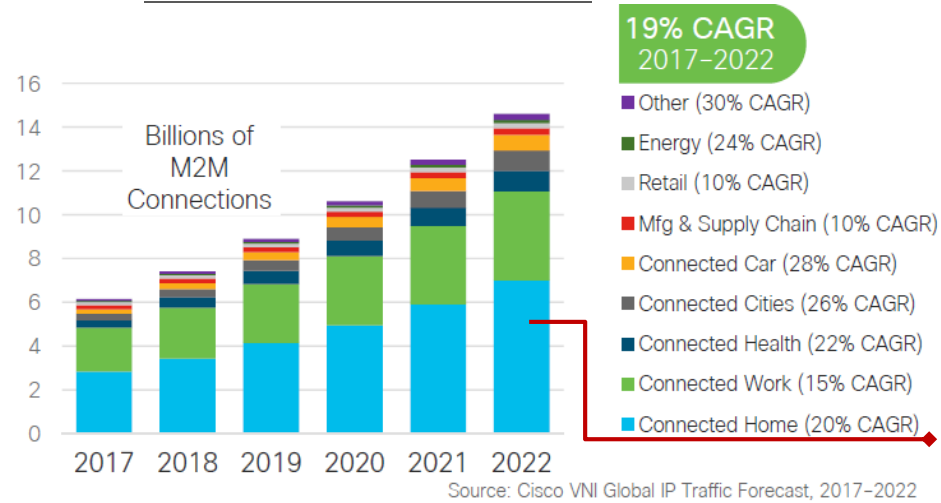
Note: Pre-2018 telephone poll data is not available for YouTube, Snapchat and WhatsApp. Comparable trend data is not available for Reddit.
Source: Survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019. PEW RESEARCH CENTER



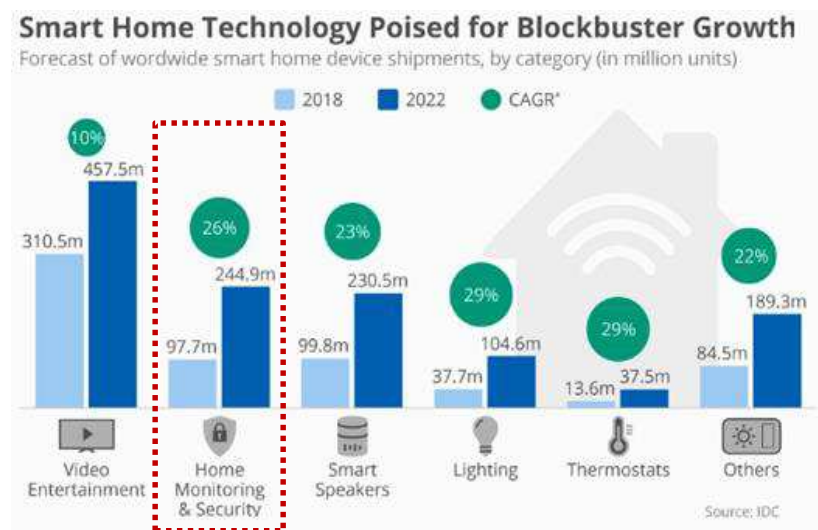
居家安控設備發展前景亮麗

- 物聯網設備以**智慧家居領域成長穩健**，CAGR 達 20%，也最先普及，預計 2022 年保持整體市占率近五成，遙遙領先物聯網其他設備
- 智慧家居以**居家安控出貨量保持 CAGR 26% 高增長**，比目前紅極一時的語音助手略勝一籌。預計 2022 年出貨 2.5 億件，市占率快速攀升到 23% (vs 17% - 2018)，僅次於智慧電視

物聯網設備的各個領域發展情況



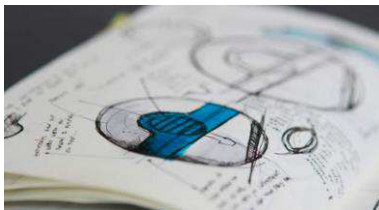
智能家居行業里各個領域的發展情況



05

公司未來展望

未來展望



創新ODM業務展望

- **擴大創新ODM業務規模**：透過「產品設計+製造量產」業務模式，持續採取擴大ODM業務客戶基礎、提升單一客戶訂單金額策略，帶動創新ODM業務良好成長動能
- **積極爭取億元級客戶合作**：除優化客戶群結構，發揮邑錡高度創新研發實力，深化與客戶共同開發產品項目
- **穩步提升平均毛利表現**：合作供應商優化管理，隨著規模放大，更有利發揮經濟規模效益

Brinno 自有品牌業務展望

- **新產品推出邁入收割階段**：隨著近兩年新品推出加速，積極於全球強化行銷推廣，有助於帶動新品銷售貢獻
- **穩步擴大Brinno品牌全球市占**：持續拓展全球經銷通路體系合作，爭取優質有實力經銷夥伴加入，帶動Brinno品牌市占率持續提高
- **完善產品軟、硬體齊全**：今年也完成升級手機編輯影片的App，配套功能完整齊全，再加上自有IC晶片導入，有望縮短Brinno品牌新品研發時程

06

Q&A